



## Świetny występ Iwa!

Monachium, 06.10.2016

### 66. targi pojazdów użytkowych IAA 2016 pod znakiem MAN

Podczas 66. edycji największych na świecie targów pojazdów użytkowych IAA w Hanowerze przygotowana przez firmę MAN na powierzchni 10.000 m<sup>2</sup> prezentacja wywarła ogromne wrażenie na wszystkich odwiedzających stoisko. Zagadnienie zaprezentowane w Hanowerze przez MAN spotkały się z olbrzymim zainteresowaniem wśród zwiedzających. Mający na targach światową premierę nowy van MAN TGE rozszerza dotychczasową ofertę o segment lekkich pojazdów dostawczych, dzięki czemu MAN pokrywa pełen zakres zapotrzebowania na rozwiązania transportowe. Modele TG przekonują silnikami z nowymi zakresami mocy, precyzyjnie dobranymi przekładniami oraz nowym wyposażeniem wnętrza i nowym wzornictwem. Zaprezentowany nowy autokar NEOPLAN Tourliner uzupełnia paletę autobusów klasy premium. Nowa, otwarta platforma RIO, prezentowana podczas IAA skupia cyfrowe rozwiązania ekosystemu Transport & Logistik, uwzględniając także pojazdy innych producentów. MAN jako pomysłodawca nowej marki RIO odpowiada za jej rozwój w Grupie Volkswagen Truck & Bus.

#### Światowa premiera MAN TGE

Zainteresowanie gości nowym, zaprezentowanym po raz pierwszy w Hanowerze vanem MAN TGE było ogromne. Pojazd ten będzie dostępny w różnych wariantach ZABUDOWY, w dwóch wersjach rozstawów osi oraz w trzech długościach i wysokościach, z silnikami o mocy w przedziale od 75 kW / 102 KM do 130 kW / 177 KM. Zaprezentowane na targach trzy pojazdy z zabudowami dedykowanymi branży budowlanej, transportowi dostawczemu i mobilnym warsztatom, były przez zwiedzających wnikliwie analizowane i w wielu przypadkach stanowiły punkt wyjścia do konstruktywnych i praktycznych rozmów z doradcami obecnymi na stoisku. Nowe propozycje spotkały się z pozytywnym odzewem także w kręgach stałych klientów, którzy otrzymają taki sam serwis dla pojazdów o maksymalnej masie dopuszczalnej od 3,0 do 5,5 ton i pojazdów ciężkich MAN. Usługi MAN Service cieszą się dobrą opinią dzięki wygodnemu – także bez wcześniejszych zapisów – dostępowi do stacji serwisowej, szybkiej pomocy w sytuacjach awaryjnych, również w nocy i w weekendy, oraz długim

**MAN Truck & Bus**  
Dachauer Straße 667  
D-80995 Monachium

**Wszelkie pytania prosimy  
kierować na adres:**  
Martin Böckelmann

Tel.: +49 89 1580-2001  
[Presse-man@man.eu](mailto:Presse-man@man.eu)  
[www.mantruckandbus.com/presse](http://www.mantruckandbus.com/presse)

Firma MAN Truck & Bus jest jednym z wiodących europejskich producentów samochodów użytkowych i dostawców rozwiązań transportowych, osiągającym obrót około 9 mld € (2015 r.). Oferta produktów obejmuje samochody ciężarowe, autobusy, silniki wysokoprężne oraz usługi związane z przewozem osób i towarów. MAN Truck & Bus jest przedsiębiorstwem należącym do grupy Volkswagen Truck & Bus GmbH i zatrudnia ponad 35 500 pracowników na całym świecie.



czasem otwarcia warsztatów w ciągu doby. Firma koncentruje się zarówno na zapewnieniu kompleksowego serwisu dla całego pojazdu – jak zostało to zaprezentowane na targach – jak i na elastycznych umowach w zakresie przeglądów i napraw. Podczas targów złożono już kilkaset udokumentowanych deklaracji o zamiarze zakupu pojazdu MAN TGE.

### **Ciężkie pojazdy MAN z większą mocą i w nowej szacie**

Firma MAN zaprezentowała na targach IAA liczne zmiany w zakresie wzornictwa w pojazdach TGL, TGM, TGS i TGX. Na pierwszy plan wysunął się lew - logo MAN, podkreślając emocjonalny charakter znaku. Lew umieszczony na chromowanym elemencie powyżej kratki chłodnicy staje się bardziej widoczny na nowym, błyszczącym, czarnym tle. Również wewnątrz kabiny wyraźniej nawiązuje do symbolu Lwa Brunszwickiego i dzięki nowej, jaśniejszej kolorystyce ścian i tapicerki stwarza zupełnie nową przestrzeń.

Nowe silniki MAN D26 i D38 zapewniają wyższy moment obrotowy i większą moc przy mniejszym zużyciu paliwa. Sprawdzony silnik D26 oferuje w swojej nowej wersji moc większą o 20 KM i moment obrotowy zwiększony o 200 Nm. Ponadto zapewnia maksymalną moc 500 PS. Najmocniejszy silnik o mocy 640 KM, zastrzeżony dotychczas wyłącznie dla pojazdów ciężkich, jest teraz dostępny niemal we wszystkich wariantach modelu MAN TGX D38. Moc nowego silnika D38 została natomiast zwiększona o 20 KM, odpowiednio do 540 i 580 KM.

Sprzedając ponad 5500 sztuk pojazdów ciężarowych, MAN znacznie przekroczył swoje własne oczekiwania. Należy też wspomnieć o licznych umowach o finansowanie i pakietach dla wynajmowanych pojazdów oferowanych przez MAN Financial Services, a także o sukcesach pionu After Sales w zakresie zawartych umów serwisowych.

### **NEOPLAN Tourliner – nowy członek w rodzinie autobusów**

MAN przygotował także światową premierę autokaru NEOPLAN Tourliner, dzięki któremu firmy transportowe mają dostęp do segmentu klasy premium. Nowy NEOPLAN Tourliner jest rozwiązaniem bardzo uniwersalnym, gdyż może być elastycznie stosowany zarówno do obsługi tras dalekobieżnych, jak i ruchu turystycznego. Posiada on także liczne systemy wspomagania i doskonałą aerodynamiką. Nowy autokar, podobnie jak wszystkie pozostałe autobusy, korzysta również z udoskonalonych funkcji silnika i skrzyni biegów, które dzięki optymalizacji układu napędowego oferują teraz wyższy moment



obrotowy i większą moc, przy niższym zużyciu paliwa. W przyszłości wszystkie autobusy NEOPLAN zostaną ozdobione nowymi reflektorami typu „Angel Eyes“ wyposażonymi w światła dzienne LED.

Oczekiwania związane ze sprzedażą na targach IAA zostały przekroczone także w przypadku autobusów. Lista zamówień obejmuje ponad 350 pojazdów. Pierwszy autokar NEOPLAN Tourliner zamówiła firma autokarowa Reifers Reisen z Warburga. Na targach IAA firma MAN dokonała także symbolicznego przekazania 7,5-tysięcznego autokaru MAN Lion's Coach. Powodów do zadowolenia dostarczył także pojazd NEOPLAN Skyliner. Został on na targach wyróżniony nagrodą IBC Award. W teście porównawczym pokonał on inne autokary dwupokładowe przede wszystkim dzięki podwoziu i komfortowi jazdy.

### **Digital Solutions i eMobility**

Każdy z tych tematów został bardzo profesjonalnie zaprezentowany przez MAN w Hanowerze. Dla RIO - nowej marki Grupy Volkswagen Truck & Bus w zakresie rozwiązań cyfrowych – MAN przygotował na targi IAA 2016 specjalną strefę. RIO jest otwartą platformą biznesowo-technologiczną niezależną od producenta, oferującą indywidualne i wyjątkowo intuicyjne serwisy cyfrowe dla całego ekosystemu transportowo-logistycznego. Są w niej uwzględnione wszystkie podmioty uczestniczące w łańcuchu transportowym - zarówno dostawcy, jak i użytkownicy danych. MAN jest inicjatorem stworzenia platformy RIO i w ramach Grupy Volkswagen Truck & Bus odpowiada za jej rozwój.

W dziedzinie eMobility firma MAN Truck & Bus zaprezentowała, oprócz autobusu przegubowego MAN Lion's City bazującego całkowicie na napędzie elektrycznym uwzględniającym różne koncepcje rozwiązania infrastruktury ładowania, także ciągnik MAN TGS z napędem elektrycznym przeznaczony do realizacji nocnych dostaw w miastach.

W ramach przygotowanej mapy działań dla eMobility MAN przekaże w 2018 do testów wstępną wersję autobusu na baterie (BEV). Produkcja seryjna autobusu miejskiego napędzanego wyłącznie energią elektryczną rozpocznie się przed rokiem 2020.

Technologiczne Know-how modułu eMobility w sektorze autobusów będzie w przyszłości dostępne także dla napędów elektrycznych w pojazdach ciężarowych. Dzięki przynależności do Grupy Volkswagen firma MAN



korzysta z efektów synergii koncernu i dynamiki rozwoju sektora samochodów osobowych w tym zakresie.

### **Sukces MAN na targach IAA**

Joachim Drees, prezes zarządu MAN Truck & Bus i członek zarządu Volkswagen Truck & Bus, stwierdził: „W ostatnich miesiącach we wszystkich działach pracowaliśmy z dużym zaangażowaniem nad przygotowaniem wielu nowości na targi IAA w Hanowerze. Można powiedzieć, że wystrzeliliśmy prawdziwą petardę innowacyjnych rozwiązań i doskonale się zaprezentowaliśmy.“

„Podsumowując targi okazały się ogromnym sukcesem, także pod względem liczby sprzedanych pojazdów”, tak Heinz-Jürgen Löw, członek zarządu odpowiedzialny za sprzedaż i marketing, ocenia obecność na targach IAA 2016. „Słowa podziękowania kieruję w szczególności do całej załogi, która z ogromnym zaangażowaniem dążyła do osiągnięcia naszych ambitnych celów.“

Po wybrzmieniu ostatnich dźwięków tradycyjnego koncertu, który odbył się 29 września o godz. 18.00, stoisko MAN odwiedziło w sumie ponad 200.000 zwiedzających. Każdego dnia liczba gości przekraczała 30.000 – czyli nawet 60% więcej w porównaniu z rokiem 2014. Na 66 targach IAA rozdano gościom na pamiątkę wizyty na stoisku 13.000 piłek nożnych.