



Múnich, 26 de junio de 2019

MAN Impact Accelerator, la historia de éxito continúa

- **MAN y Yunus Social Business celebran el éxito de la segunda ronda del programa de mentores para startups**
- **El CEO Joachim Drees anuncia la continuidad del Social Business Accelerator a partir de otoño de 2019**
- **Nuevas ubicaciones: São Paulo (Brasil) y Lisboa (Portugal)**

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 Múnich
Alemania

Si tiene preguntas, póngase en contacto con:

Manuel Hiermeyer
Teléfono: +49 89 1580-2001

Presse-man@man.eu
www.mantruckandbus.com/presse

MAN y Yunus Social Business han completado la segunda ronda del programa MAN Impact Accelerator añadiendo así un nuevo capítulo a la historia de éxito de este programa único de responsabilidad social corporativa. Tal y como anunció el CEO de MAN Truck & Bus, Joachim Drees, está previsto que en otoño de 2019 dé comienzo una tercera ronda.

La segunda ronda del MAN Impact Accelerator obtuvo el respaldo de más de 150 mentores de MAN y otras compañías de renombre como Amazon, Uber o las startups de Google procedentes de Europa, India y Sudáfrica. Todas ellas prestaron su ayuda a los distintos emprendedores a fin de reforzar la visión empresarial de su empresa, conseguir una organización interna sostenible y dar los pasos pertinentes para hacer crecer su negocio.

A diferencia de otros programas que sirven de incubadoras de negocios, esta iniciativa está abierta únicamente a empresas que operan en el ámbito social o ecológico. Por ello, no es de extrañar que la sostenibilidad sea el elemento central en el proceso de orientación: ¿cómo pueden los fundadores de empresas maximizar su contribución a la sociedad y el medio ambiente y mostrar un compromiso social consiguiendo al mismo tiempo el éxito empresarial?

De las cerca de 270 solicitudes recibidas se seleccionó a las startups de logística y transporte más prometedoras que pasaron a la segunda ronda del

MAN Truck & Bus es uno de los fabricantes de vehículos industriales y de los proveedores de soluciones para el transporte líderes del sector en Europa, con un volumen de negocio anual de unos 11.000 millones de euros (en 2018). Su cartera de productos incluye furgonetas, camiones, autobuses, motores diésel y de gas, así como servicios de transporte de personas y mercancías. MAN Truck & Bus es una empresa de TRATON AG, y emplea a más de 36.000 trabajadores en todo el mundo.

Comunicado de prensa **MAN Truck & Bus**



programa de mentores organizado en colaboración con Yunus Social Business, la iniciativa creada por el premio nobel de la paz Muhammad Yunus.

Joachim Drees, impulsor de MAN Impact Accelerator, se muestra satisfecho con el programa: «Los resultados hablan por sí solos. Durante el programa, cuatro de las startups fueron capaces de convencer a inversores importantes sobre su empresa y su visión, consiguiendo de este modo fondos adicionales por valor de más de dos millones de dólares estadounidenses. Otros emprendedores cuentan ahora con un 70% más de plantilla y, tras completar el programa, han aumentado su cartera de clientes en un 135%. Los resultados obtenidos han superado nuestras expectativas y estamos muy orgullosos por ello». Las startups lograron incrementar su volumen de negocio en más del 40% y sus ideas empresariales llegan ahora a más del doble de personas que antes de iniciar el programa.

Aun así, MAN Impact Accelerator es mucho más que una iniciativa de responsabilidad social corporativa. Una parte importante del programa se centra en utilizar mentores de la propia organización. A tal fin, doce empleados de MAN de las áreas más diversas (Estrategia corporativa, Producción, Ventas, RR. HH. o Desarrollo) apoyan a las startups a lo largo del programa. De este modo, además de transmitir sus conocimientos a los jóvenes emprendedores, también se benefician considerablemente del contenido del programa.

«Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad social y queremos compartir nuestra amplia experiencia en el campo del transporte y la logística con aquellos que más se pueden beneficiar. Por eso, en la tercera ronda que dará comienzo este otoño nos complace poder respaldar a un nuevo grupo de startups en su camino para lograr un mayor impacto social», anuncia Drees. Sin duda, con la incorporación de São Paulo (Brasil) y Lisboa (Portugal), en sustitución de San Francisco (Estados Unidos) y Bangalore (India), habrá otras dos importantes regiones de startups representadas en el programa. A partir de agosto de 2019, las startups de negocios sociales que operan en las áreas de movilidad, transporte y logística pueden presentar su candidatura para la siguiente ronda.

Pie de página

MTB_PI_MAN_Accelerator_Batch_2.jpg:

Los emprendedores y los expertos de MAN se reunieron para intercambiar conocimientos



Startups de negocio social que participaron en la segunda ronda del MAN Impact Accelerator

- **Boxwise** es una startup de Berlín que ha creado una app para distribuir rápidamente productos donados como alimentos, ropa o artículos de higiene entre las personas necesitadas en los campos de refugiados.
- **Breeze Technologies** ofrece una plataforma de inteligencia ambiental que utiliza sensores internos y externos para informar sobre el clima y la calidad del aire en centros urbanos y en el interior de edificios.
- **Frontier Markets** se ha fijado el objetivo de brindar una "vida fácil" a los clientes en las zonas rurales de India, dándoles acceso a soluciones energéticas limpias y eficientes. Los productos (por ejemplo, paneles solares para viviendas privadas) se distribuyen utilizando una red de más de 2.000 emprendedoras.
- **K-Ryole**, una startup francesa con sede en París, desarrolla y comercializa remolques eléctricos inteligentes para bicicletas que permiten a los ciclistas transportar fácilmente y sin dificultad hasta 250 kilogramos. De este modo, la empresa logra un transporte de mercancías de última milla en las ciudades con cero emisiones. Sus principales clientes son los servicios postales, las empresas de logística y los servicios de entrega de alimentos.
- **Loop** es una startup de la India que permite a los pequeños agricultores de zonas rurales remotas vender sus productos en los mercados urbanos. La empresa ofrece un servicio de transporte conjunto para recoger las cosechas de los agricultores, llevarlas al mercado y distribuir las allí. A los agricultores se les paga de forma sencilla a través de sus teléfonos móviles.
- **Shopit**, una startup con sede en Ciudad del Cabo, mejora la distribución de alimentos y productos sanitarios asequibles a los clientes que habitan en los *townships* de las ciudades sudafricanas más grandes. En estos barrios pobres la población a menudo no puede permitirse comprar alimentos ni siquiera en los supermercados locales. Con la aplicación móvil, los propietarios de tiendas de los *townships* pueden comparar los precios de los mayoristas de su entorno, pedir existencias y vender los productos al cliente final a un precio significativamente inferior.
- **Mobile Schools Health** ofrece a los niños de primaria en Sudáfrica servicios de salud preventiva (optometría, odontología y atención primaria). La empresa construye clínicas móviles (en autobuses) y contrata a médicos y enfermeras para atender a los niños por todo el país, especialmente en las zonas pobres y rurales.
- **Via Global Health** ha desarrollado una plataforma de compra de productos sanitarios que trabaja con una red de distribuidores médicos y posibilita la existencia de una cadena de suministro en zonas de África de difícil acceso especialmente zonas rurales o afectadas por la crisis.

Sobre Yunus Social Business

Yunus Social Business, fundada por el premio nobel de la paz Muhammad Yunus, ya ha llevado a cabo cerca de 20 programas del Accelerator. Los conocimientos aportados y la comunidad que se ha creado con más de 300 renombrados mentores internacionales han supuesto importantes beneficios para las startups del MAN Impact Accelerator. El programa ofrece además acceso a una red global de los llamados "inversores de impacto", es decir, fondos de inversión para empresas que generan impacto social.