



## **MAN apuesta por asociarse en el futuro con startups innovadoras**

Múnich, 19.03.2019

- **MAN se centra en nuevas soluciones para el cliente a fin de convertirse en un proveedor de transporte integral**
- **De este modo, MAN intensifica su colaboración con startups innovadoras**
- **Un “pitch event” de startups permite que una gran empresa como MAN se reúna con emprendedores**

**MAN Truck & Bus**  
Dachauer Straße 667  
80995 Múnich

**Si tiene preguntas, póngase en contacto con:**

Manuel Hiermeyer  
Teléfono: +49 89 1580-2001

[Presse-man@man.eu](mailto:Presse-man@man.eu)  
[www.mantruckandbus.com/presse](http://www.mantruckandbus.com/presse)

¿Qué tienen en común una startup de vidrio bioactivo, los inventores de una bicicleta eléctrica de carga y los desarrolladores de un software de audio que analiza el ruido del motor? Todos tienen el potencial que permite a MAN Truck & Bus dar un importante paso hacia el futuro.

MAN Truck & Bus está inmersa en un proceso de transición para pasar de ser un fabricante líder de vehículos industriales a convertirse en un proveedor de soluciones de transporte inteligentes y sostenibles. En el marco de su estrategia de innovación, la empresa apuesta por los nuevos servicios digitales al cliente. La colaboración con startups internacionales brinda un enorme potencial tanto para MAN como para las startups.

Con esta idea en mente, MAN Truck & Bus está abriendo nuevos caminos y, a tal fin, organizó un “pitch event” (evento de presentación) en el que se congregaron 18 startups internacionales de las áreas de movilidad eléctrica, transporte interconectado y cadena de suministro inteligente. El objetivo del fabricante muniqués es descubrir y promover conceptos innovadores para su propio negocio. Durante el evento, MAN buscó nuevas ideas para integrarlas en la cartera de productos, servicios y procesos ya disponibles o bien para incluirlas en el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

En colaboración con el Consejo Europeo de Innovación (CEI), el pasado martes 19 de marzo se celebró en el MAN Truck Forum de Múnich el primer pitch event con startups (día corporativo de CEI).

MAN Truck & Bus es uno de los fabricantes de vehículos industriales y de los proveedores de soluciones para el transporte líderes del sector en Europa, con un volumen de negocio anual de unos 10.000 millones de euros (en 2017). Su cartera de productos incluye furgonetas, camiones, autobuses, motores diésel y de gas, así como servicios de transporte de personas y mercancías. MAN Truck & Bus es una empresa de TRATON AG, y emplea a más de 36.000 trabajadores en todo el mundo.



Christoph Herr, jefe de estrategia y gestión de producto en MAN Truck & Bus, considera que esta reunión de emprendedores con expertos de MAN es una gran oportunidad: «Las startups son para nosotros socios importantes. Creemos que las startups creativas y flexibles pueden impulsar la capacidad innovadora de una gran empresa como es MAN y, por ello, queremos encontrar una manera eficaz de trabajar con ellas. Con el proyecto del camión CitE ya hemos puesto en práctica esta idea con gran éxito, así que ya podemos asociarnos en más ocasiones con emprendedores innovadores».

Al evento celebrado en Múnich se inscribieron 85 startups de toda Europa. De todas ellas, se seleccionó a 18 para que pudieran presentar sus ideas ante 150 ejecutivos de MAN y socios corporativos. Estas innovadoras empresas procedentes de 12 países diferentes, como Portugal, Bélgica o Finlandia, aportaron ideas extraordinarias a las áreas de movilidad eléctrica, transporte interconectado y nueva movilidad, gestiones y cadena de suministro inteligentes, mantenimiento e inspección inteligentes, análisis de datos e inteligencia competitiva. Con estas ideas MAN Truck & Bus espera dar un impulso a su propio negocio.

Entre los participantes había desarrolladores de innovadoras cajas de cambio para camiones eléctricos (Mazaro de Bélgica) o novedosos sistemas de gestión de baterías (Insplorion de Suecia). También estuvo presente la empresa holandesa OneWatt con sus sensores de reconocimiento acústico integrados (EARS - Embedded Acoustic Recognition Sensors) que utilizan inteligencia artificial para analizar el ruido de los motores con tal precisión que es posible detectar un fallo inminente incluso antes de que se produzca, lo que puede evitar daños en el motor y los consecuentes tiempos de inactividad. La startup alemana ONO ha inventado una futurista bicicleta eléctrica de carga para el transporte de mercancías hasta su destino final. Otras ideas incluían la planificación optimizada de las rutas (Bestmile, Suecia), la programación de robots (Cambrian Intelligence, Reino Unido) o sensores 3D para evitar accidentes (fastree 3D, Suiza).

El día corporativo de CEI forma parte de los Servicios de Aceleración Empresarial del programa Instrumento PYME (SME Instrument) proporcionados en nombre de la Agencia Ejecutiva para Pequeñas y Medianas Empresas (EASME). Esta agencia fue creada por la Comisión Europea para gestionar diversos programas de la UE en las áreas de apoyo e innovación a la pequeña y mediana empresa, medio ambiente, protección medioambiental y energía. El Instrumento PYME forma parte del Consejo Europeo de Innovación en fase piloto (CEI – fase piloto) y tiene por objeto apoyar a innovadores, emprendedores, pequeñas empresas y científicos

Comunicado de prensa  
**MAN Truck & Bus**



con ideas brillantes. El Instrumento PYME se centra fundamentalmente en innovaciones con potencial para crear nuevos mercados y puestos de trabajo, generar crecimiento y mejorar la calidad de vida.