



## **El equipo de marketing de MAN recibe un Effie de plata en Alemania**

Múnich, 23-11-2018

**El equipo de marketing responsable de la furgoneta MAN TGE ha sido premiado con un Effie, el galardón más importante dentro del sector de la publicidad y las comunicaciones, en la categoría de Marketing B2B.**

**MAN Truck & Bus**  
Dachauer Straße 667  
D-80995 Múnich

Fráncfort/Múnich, Alemania – El 8 de noviembre, la asociación alemana de agencias de comunicación GWA e. V. entregó los cotizados premios Effie durante una gala solemne celebrada en la sala Gesellschaftshaus del Palmengarten, el jardín botánico de Fráncfort. Desde hace más de 35 años, la GWA concede los galardones Effie en Alemania como reconocimiento a las iniciativas de comunicación más destacadas, efectivas e innovadoras. Se premia la mejor comunicación de marketing en diez categorías diferentes, teniendo siempre en cuenta su eficacia y efectividad.

**Para cualquier pregunta, póngase en contacto con:**  
Martin Böckelmann  
Teléfono: +49 89 1580-2001  
[Presse-man@man.eu](mailto:Presse-man@man.eu)  
[www.mantruckandbus.com/presse](http://www.mantruckandbus.com/presse)

En 2018, la empresa MAN Truck & Bus AG de Múnich se ha convertido en una de las orgullosas ganadoras al obtener un Effie de plata en la categoría de Marketing B2B, otorgada por primera vez este año. El vicepresidente sénior de Marketing, Björn Loose, recogió el Effie en nombre del equipo de marketing de la furgoneta MAN TGE compuesto por Markus Frosch, Nadine Baumgartner, Felix Weiland y Timon Carroll.

El galardón premió la exitosa campaña de lanzamiento de la MAN TGE creada en colaboración con la agencia Jung von Matt/SAGA. La campaña, que lleva en marcha desde 2016, se centra en el ADN de camión de la MAN TGE con el atrevido eslogan “el camión entre las furgonetas”.

El presentador de televisión Michel Abdollahi fue el anfitrión de la velada en el Palmengarten de Fráncfort. Queremos aprovechar esta oportunidad para felicitarles y desearles que sigan trabajando como hasta ahora.

Más información sobre los Effie de la GWA en: [www.gwa.de/GWAEffie](http://www.gwa.de/GWAEffie) (disponible solo en alemán).

MAN Truck & Bus es uno de los fabricantes de vehículos industriales y de los proveedores de soluciones para el transporte líderes del sector en Europa, con un volumen de negocio anual de unos 10.000 millones de euros (en 2017). Su cartera de productos incluye furgonetas, camiones, autobuses, motores diésel y de gas, así como servicios de transporte de personas y mercancías. MAN Truck & Bus es una empresa de TRATON AG, y emplea a más de 36.000 trabajadores en todo el mundo.

Comunicado de prensa  
**MAN Truck & Bus**



Pie de foto:

El director de marketing de MAN, Björn Loose (segundo por la izquierda), se muestra feliz con el Effie de plata. Junto a él, Nathalie Martens, Dörte Spengler-Ahrens y Stephan Giest (desde la izquierda), todos ellos de Jung von Matt/SAGA.