



## Zwei Millionen Klicks für Online-Spot

München, 07.03.2011

### Fahrt mit dem MAN-Teambus – BVB-Stars machen Brückenschuss

Deutschlands derzeit meistgesehener Video-Clip läuft auf dem Youtube-Kanal der MAN Gruppe. Bereits rund zwei Millionen Menschen haben den Kurz-Film allein binnen drei Tagen auf dem Internet-Portal aufgerufen. Weltweit war der Spot mit den Stars von Bundesliga-Spitzenreiter Borussia Dortmund damit zeitweise sogar die Nummer eins unter den Videos im Bereich Sport auf Youtube. Zudem haben mehrere Hundertausend Interessenten den Clip auf Portalen wie [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com), [www.bild.de](http://www.bild.de) oder [www.kicker.de](http://www.kicker.de) sowie auf den Facebook-Seiten der BVB-Spieler angeklickt.

**MAN SE**  
Ungererstr. 69  
80805 München

**Leiter**  
**Corporate Communications**  
Andreas Lampersbach

**Pressesprecher**  
Dominique Nadelhofer

Tel.: 089. 36098-111  
[presse@man.eu](mailto:presse@man.eu)  
[www.man.eu](http://www.man.eu)

Dortmund fährt MAN: „Hallo, ich bin Sven. Heute machen wir den Brückenschuss.“ Assistiert von seinen Dortmunder Kicker-Kollegen Sven Bender und Marcel Schmelzer schießt Nachwuchs-Star Nuri Sahin während voller Fahrt mit dem MAN-Mannschaftsbus einen Ball durch die Vordertür gegen einen Brückenpfeiler – und Torwart Roman Weidenfeller fängt in der Hintertür den Abpraller wieder auf. Die meisterliche Trickserei der vier BVB-Stars begeistert Fußball-Fans allerorten und regt zu zahlreichen Diskussionen an, ob das überhaupt möglich sei und wie es eventuell umgesetzt worden ist.

Nicht nur im Internet-Umfeld sorgt der Film für Aufsehen, auch aktuelle TV-Sendungen auf Sport-Sendern wie Sky oder Sport1 berichten über den Clip. Sogar die bekannte ARD-Sportschau hat den Spot am Samstag in seine bundesweite TV-Sendung integriert. Moderator Reinhold Beckmann verwies darauf, dass das BVB-Team von Jürgen Klopp die Bundesliga Spieltag um Spieltag mit spektakulären Offensiv-Fußball begeistert. Um lange Busfahrten unterhaltsamer zu gestalten, haben die Kicker nun den so genannten Brückenschuss erfunden.

Online zu sehen ist der Spot auf [www.youtube.com/user/MANGroupTV](http://www.youtube.com/user/MANGroupTV). Weitere Informationen zu den Kooperationen von MAN mit bekannten Fußball-Vereinen finden sich auf [www.mannschaftsbus.de](http://www.mannschaftsbus.de).