



Elf MAN-Busse für Brasiliens Top-Fussballklubs MAN Latin America stellt Mannschaftsbus für Palmeiras

München, 28.12.2009

Der traditionsreiche brasilianische Fussballverein Sociedade Esportiva Palmeiras hat einen exklusiven Mannschaftsbus von MAN Latin America erhalten. Damit ist MAN nun mit elf Team-Bussen in einer der stärksten Fußballligen der Welt prominent vertreten. Der Volksbus 18.320 EOT für Palmeiras ist auffällig nach den Kundenwünschen mit Vereinsfarben und – Logo bemalt, innen verfügt der Bus in Technik und Komfort über den neusten Stand. MAN startete im März 2009 das Projekt „Volksbus Team“ mit dem Ziel die prestigeträchtigen Fahrzeuge für die Topvereine in der brasilianischen Fußballliga zu stellen. Seitdem vertrauen unter anderem die Vereine Corinthians Sao Paulo, Santos, Vasco da Gama und Flamengo auf die Premiumbusse von MAN, die auch innen individuell für die Bedürfnisse von Spielern und Funktionären gestaltet sind.

MAN SE
Ungererstr. 69
80805 München

Leiter
Corporate Communications
Andreas Lampersbach

Pressesprecher
Dominique Nadelhofer
Stefan Straub

Tel.: 089. 36098-111
presse@man.eu
www.man.eu

MAN Latin America hat die Vereine nach eingehender Analyse der Medienwirkung, der öffentlichen Akzeptanz und der strategischen Markenpositionierung ausgewählt. „Wir versorgen damit die brasilianischen Fußballteams mit den besten Produkten im Markt für Personentransport und erzielen so große Aufmerksamkeit“, erklärt Roberto Cortes, Präsident der brasilianischen Tochter der MAN SE. „Es ist eine große Ehre für uns, die beliebteste Sportart des Landes mit der fortschrittlichsten Technologie zu unterstützen.“

Der VW 18.320 EOT wurde am brasilianischen Markt Ende 2006 eingeführt und wird seitdem in über 30 Länder exportiert. Er verfügt über einen Euro 3-Motor mit 320 PS. Auf dem Busmarkt ist MAN Latin America unter der Marke VW seit 1993 aktiv. Dabei werden die Fahrgestelle in einem weltweit einzigartigen modularen Konzept in enger Zusammenarbeit mit Zulieferern selbst entwickelt und produziert, während die Aufbauten von anderen Herstellern stammen. MAN Latin America liegt damit beim Absatz von Bussen in Brasilien auf Platz zwei, bei Lkw über 5 Tonnen ist das Unternehmen bereits seit sechs Jahren Marktführer, 2008 mit 30,4 Prozent.