



2013, Başarılı Performansın Artarak Sürdüğü Bir Yıl Oldu

Dünyanın lider ağır ticari araç üreticilerinden biri olan MAN, Türkiye'deki başarılı performansını, 2013 yılında daha da üst seviyelere taşımayı başardı. MAN'ın, Türkiye'deki 2013 yılını değerlendiren ve 2014 yılı için beklentilerini paylaşan MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. CEO'su K. Tuncay Bekiroğlu, yaşanan farklı dalgalanmalara karşın 2013'ün, genel anlamda hem satış, hem de servis açısından başarılı bir yıl olduğunu kaydetti. Bekiroğlu, otobüs, kamyon ve yedek parça satışlarında 2013'ün hedeflerin aşıldığı bir yıl olduğunu vurguladı.

2013 yılı otobüs satış değerlendirmesi

2013 yılının, seyahat otobüsü pazarının beklentileri aştığı bir yıl olduğunu belirten MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. CEO'su K. Tuncay Bekiroğlu şu açıklamalarda bulundu:

“Yılın başında 950 olarak öngörülen toplam pazar, yıl içindeki farklı dalgalanmalara rağmen 1.340 olarak gerçekleşti. MAN olarak, 222 adet seyahat otobüsü satışı gerçekleştirdik ve %17 pazar payı elde etmiş olduk.

2013 yılında Türkiye seyahat otobüsü pazarındaki en önemli gelişme; MAN'ın yeni seyahat otobüsü Lion's Coach EfficientLine'in büyük başarısı oldu. 440hp EEV motoru, AStronic şanzımanı, optimal aks tahvil oranı ve iyileştirilmiş aerodinamik tasarımı ile muadil araçlara göre ilave %8-10 aralığında yakıt tasarrufu sağladığı ölçüldü. MAN Lion's Coach EfficientLine, yakıt tüketimi konusundaki cimriliği ve çarpıcı tasarımı sayesinde, en önemli filoların tercih ettiği araç haline geldi. Bu benzersiz özellikleri ile 2014 yılında da sektörün gözdesi olacağı şimdiden anlaşılıyor.

MAN, 2013 yılında turizm sektöründe de önemli başarılarla imza attı. Turizm sektörüne yıl içinde 91 adet MAN Lion's Coach, 32 adet NEOPLAN Tourliner, 6 adet NEOPLAN Cityliner ve 1 adet NEOPLAN Starliner seyahat otobüsü satışı gerçekleştirildi. Bu satışlarla birlikte MAN, ülkemizde her geçen yıl daha çok önem kazanan Turizm Taşımacılığı alanında 'fark yaratan marka' olma özelliğini sürdürdü. Araçların estetiği, gücü, dayanıklılığı, ekonomikliği ve yaşam boyu maliyetlerdeki avantajları, firmalar açısından tercih sebebi oldu.

2012 başından itibaren ülkemizde de Euro 5 zorunlu hale geldi. MAN, müşterilerine Euro 5 normunun da ilerisinde EEV teknolojisini, yine AdBlue katkısına ihtiyaç duymadan sağlıyor. Böylece, tıpkı Euro 4 motorlarda olduğu gibi, MAN Euro 5 motorlarda da AdBlue ihtiyacı olmayan tek otobüs markası olmaya devam ediyor.

Ankara
03.02.2014

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.
Esenboğa Havalimanı Yolu 22. Km
06750 Akyurt / Ankara

Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü
Yakup Sarıcan

Tel: 0312 556 16 17
Faks: 0312 556 10 41
yakup.sarican@man.eu
www.man.com.tr

Kamudan MAN belediye otobüslerine yoğun ilgi

Türkiye'nin ilk doğalgazlı solo ve körüklü belediye otobüslerini üreten MAN, belediyelerin tercihi olmaya da devam ediyor.

Dünyanın en büyük çevreci araç filosuna sahip Ankara Büyükşehir Belediyesi ile imzalanan anlaşma gereğince 2012 yılı içinde teslimatlarına başlanan 220 adet körüklü, doğalgazlı, klimalı, engelli platformlu ve alçak tabanlı MAN Lion's City CNG otobüsün EGO'ya teslimatı, 2013 yılında tamamlandı. Böylece EGO'nun filosundaki doğalgazlı MAN otobüs sayısı 1.310 oldu.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi de toplu taşımada kullanılmak üzere filosuna 50 adet çevre dostu MAN Lions City CNG (doğalgazlı) otobüs ekledi. Gaziantep'linin daha hızlı ve konforlu hizmet alabilmelerini sağlamak amacıyla yapılan yatırım kapsamında alınan MAN doğalgazlı otobüslerde, engelli rampası, klima ve kamera sistemi bulunuyor.

2013 yılında Eskişehir ve Trabzon Büyükşehir Belediyeleri ile İstanbul Otobüs A.Ş. de, yeni nesil MAN otobüslerle filosunu yenileyip, güçlendirmeye devam etti.

2013 yılı kamyon satış değerlendirmesi

2013 yılında 12 ton üzeri kamyon segmentinde toplam 2.059 adet satış gerçekleştirdik. Tahminlerimize göre pazarın toplam satışı, yaklaşık 30.400 olarak gerçekleşti. Toplam ithal pazara baktığımızda ise yüzde 21 pazar payına sahip durumdayız. Kamyon satışlarında son üç yılda yakaladığımız başarının temelinde, 2007 yılında başlattığımız satış sonrası hizmetlerin iyileştirilmesine yönelik hayata geçirilen projeler yatıyor. Bu projelerle birlikte, bayi sisteminde gerçekleştirilen değişiklikler ve iyileştirmeler, satış rakamlarımızın yükselmesinde önemli rol oynadı. Ayrıca başarılı stok yönetimi ve başarılı piyasa analizleri de, satış adetlerine ciddi oranda yansdı. Müşterilerimize, doğru zamanda, doğru çözüm önerileriyle ulaşmak, yine elde ettiğimiz bu başarıya büyük katkı sağladı. Ayrıca MAN'ın yaşam boyu maliyetlerde her zaman en avantajlı marka olması, tercih sebebi olmamızı da özetliyor. Bunun yanı sıra uzun ömürlülük, yakıtta ekonomi ve performans da, kullanıcıların tercihlerinde etkin rol oynadı.

2014 yılında ise pazarın, yerel seçimlerden sonra oluşacak tabloya göre değişkenlik gösterebileceğini düşünüyoruz. Ortaya çıkacak istikrarlı bir görünümde, 12 ton ve üstünde toplam satış adetlerinin 27.000 ile 30.000 arasında olacağı ve bunda ilk üç ayda ertelenmiş taleplerin de etkili olacağı öngürüsünde bulunabiliriz. Tersine bir durumda ise, rakamların 12.000 ile 15.000 arasında gerçekleşmesi de mümkün olabilir. Faiz oranlarındaki artışlar, dövizdeki dalgalanmalar, Avrupa'da yaşanan krizin devam eden etkileri, komşularımızda yaşanan siyasi ve ekonomik gelişmeler, pazarın bir parça temkinli olmaya devam edeceğinin sinyallerini veriyor. Ancak 3'üncü Boğaz Köprüsü ve bağlantı yolları, hükümetin bölünmüş yolları 3 geliş, 3 gidiş haline dönüştürme projesi, Kanal İstanbul projesi, HES projeleri veya diğer projeler, inşaat sektöründe bir parça hareketlilik sağlayabilir.

TÜV 2013 Ticari Araçlar Raporu'na (*) göre; MAN, 'açık ara' önde

2012 yılı TÜV Ticari Araçlar Raporu'na (*) göre ağır ticari araçlar segmentinde lider olan MAN, Almanya'da 2013 yılında da bu liderliğini sürdürdü. Rapora göre, fenni muayenelerde MAN araçlarının, rakiplerine kıyasla neredeyse hiç zayıf yönü olmadığı ortaya çıktı. MAN kamyonları, kullanıldıkları ilk beş yıl boyunca tutarlı bir şekilde 'yüksek kusursuzluk' oranıyla öne çıkarak ve rakiplerin araçlarına her zaman fark atarak, sorunsuzluğunu kanıtladı.

MAN TopUsed her marka aracı takassız alıyor

MAN'ın 2'nci el marka ve organizasyonu MAN TopUsed, deneyimli ve profesyonel kadrosuyla 2'nci el yatırımcısına destek veriyor. 2'nci elde güvenilir araç piyasası oluşturmayı hedefleyen ve müşterilerinin beklentileri doğrultusunda uygun çözümler sunan MAN TopUsed, 'İkinci Ele İkinci Şans' sloganıyla yeni bir uygulama başlattı. Uygulama kapsamında MAN TopUsed, her marka kamyon ve otobüsü takas olmaksızın doğrudan satın alıyor.

Yıllardır faaliyetlerini Ankara tesislerinde sürdüren MAN TopUsed, 2014 itibariyle İstanbul İkitelli Şubesi'nde de 2'nci el otobüs ve kamyon alım satım faaliyetlerine başladı. Böylece Trakya, Güney Marmara ve Batı Karadeniz müşterilerinin MAN TopUsed hizmetlerinden daha kolay faydalanması sağlanabilecektir.

Satış sonrasında 2011'de yakalanan başarı grafiği devam ediyor

Müşterilerinin yaşam boyu iş ortağı olamayı hedefleyen MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., bu hedefi gerçekleştirmek için sürdürdüğü dinamik, çağdaş satış sonrası politikalarıyla yakaladığı yüzde 85'lik müşteri memnuniyeti oranı ile sektörün lideri konumunda. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., satış sonrası hizmetler ile müşterilerin marka seçiminde bir numaralı tercih sebebi olmak için profesyonel ve uzman kadrosu ile gerçekleştirdiği; 'toplam 22.000 saatlik teknik eğitimler', 'yetkili servis hizmet noktalarının ulaştığı 52.000 m²'si kapalı olmak üzere toplam 110.000 m²'lik alan', 'müşteriler için sosyal tesisler', '24 saat yol yardım hizmeti ve hızı', 'yapılan teknik ve idari denetimler', 'garanti ve teknik hizmetlerdeki hızlı ve güvenilir çözümleri', 'yüksek yedek parça bulunabilirliği' ile her geçen gün kendini iyileştirip geliştirmeye devam etmektedir. Şirket, uygun yedek parça fiyat politikaları, hızlı teslimatlar ve yüksek parça bulunabilirlik oranları ile yetkili servislere yapılan satışları %8 artırdı.

MAN Yaşlandıkça Kazandırıyor!

Yedek Parça Müdürlüğü, özellikle 3 yaş ve üzeri araçlar için çok cazip fiyatlarla motor ve diferansiyel revizyon paketleri sunmaktadır. MAN müşterisi, orijinal parçalarla parça garantisi altında motor revizyonunu son derece uygun fiyatlarla gerçekleştirebilmektedir. Diferansiyel revizyon paketleri de, orijinal parçalar ve MAN parça garantisi ile MAN'ın 3 yaş ve üzeri araçlara sahip müşterilerine sunduğu çok cazip bir uygulama konumunda. MAN, bu paketlerle müşteri sadakatini ön planda tuttuğunu her zaman kanıtlamaktadır.

MAN, müşterilerinin yaşam boyu maliyetlerini düşürmeye yönelik iş çözümleri sunuyor. Cazip fiyatlarla bakım paketi, onarım paketi, uzatılmış garanti paketi, dönemsel kampanyalar ve özel paketler ile MAN müşterisi aracını kullanırken de kazanmaya devam ediyor.

Küresel büyüyen şirketler ekonomilere yön veriyor

Avrupa'nın lider ticari araç, motor ve mekanik mühendislik firmalarından biri olan MAN Group, yıllık yaklaşık 15.8 milyar Euro gelire sahiptir ve dünya çapında yaklaşık 54.300 iş gücü istihdam etmektedir. MAN, lider pazar pozisyonuna sahip tüm kurumsal bölümleriyle, kamyon, otobüs, dizel motor, turbo makineler ve anahtar teslimi santral tedarikçisidir.

MAN Group tarafından takip edilen strateji, hızlı büyüyen ticari araçlar ve güç mühendisliği alanlarında sürdürülebilir gelişmiş değer yaratmayı amaçlamaktadır. Endüstriyel kontrol yönetim sistemi, rollerinin belirgin dağılımı ile stratejik yönetim aktivitelerini merkezileştirmekte ve MAN Truck & Bus, MAN Diesel & Turbo ile MAN Latin Amerika'dan oluşan üç alt grubun operasyonel sorumluluklarını güçlendirmektedir. Bu alt grupların her biri, kendi alanında en rekabetçi şirketler arasında yer alıyor.

Almanya'nın Münih şehrinde yerleşik MAN Truck & Bus AG, MAN Group içindeki en büyük şirkettir ve ticari araçlar ile taşımacılık çözümlerinde lider uluslararası tedarikçilerden biridir.

MAN Truck & Bus, brüt ağırlığı 7,5'dan 44 tona kadar değişen kamyonlar, azami yüklü katar ağırlığı 250 tona kadar olan özel amaçlı ağır iş araçları, şehiriçi ve şehirlerarası otobüsler (tüm otobüsler ve şasiler), aynı zamanda dizel ve doğal gaz motorları üretmektedir. Şirketin Almanya'da dört fabrikası (Münih, Nürnberg, Salzgitter ve Plauen) bulunmaktadır. Bunlara ilave olarak, şirketin Avusturya'nın Steyr, Polonya'nın Poznan, Starachowice ve Krakow şehirlerinde fabrikaları bulunmaktadır. Diğer fabrikaları ise ülkemizde Ankara'da, Güney Afrika'nın Olifantsfontein ve Pinetown şehirlerinde ve Hindistan'ın Pithampur şehrinde bulunmaktadır.

MAN, 250 yılın üzerinde kurumsal geçmişe sahip bir firmadır.

MAN'ın Türkiye satış rakamları

MAN Türkiye'nin 2013 yılı toplam cirosu: 435,5 milyon Avro

	SEGMENT	MAN TOPLAM SATIŞ	TAHMİNİ YAKLAŞIK PAZAR PAYI
OTOBÜS	ŞEHİRLERARASI	222 ADET	17%
	ŞEHİRİÇİ	185 ADET	8%
	TOPLAM	407 ADET	11%
KAMYON			TOPLAM PAZAR PAYI %7
	İTHAL	2059 ADET	21%

(*)

<http://www.verkehrsrundschau.de/sixcms/media.php/4513/T%C3%9CV%20Report%20NFZ%202013.pdf>