



MAN celebra sus primeros 25 años en España, con el objetivo de seguir creciendo en el país

Madrid, 08.06.2012

El próximo día 22 de junio es una fecha especialmente señalada en el calendario de MAN Truck & Bus, puesto que ese día se cumplirán los primeros 25 años de presencia en España de la importadora propia del fabricante alemán.

Corría el año 1987 cuando MAN decidió inaugurar una filial en el mercado español. La marca ya era conocida, puesto que Codima, SL era la importadora privada de MAN en España desde 1973, que a su vez ya había tomado el relevo de Comercial Rotini, S.L.. Desde entonces, la evolución de la marca ha ido siempre en aumento, hasta situarse en una consolidada posición en el ranking de fabricantes, y en franca progresión en lo relativo a la cuota de mercado.

„Estamos muy orgullosos de poder celebrar el compromiso que tiene MAN con el mercado español. Nuestro claro objetivo es seguir aumentando nuestra penetración en el mercado.“ Detalla Joachim Duerr, director gerente de MAN Truck & Bus Iberia. „MAN sigue invirtiendo en España, para ofrecer a los clientes nuestra profesional red de venta y servicio, a la vez que nuestros eficientes productos.“

En 1987, la cuota de mercado de MAN en el segmento de camiones de más de seis toneladas era del 6,5%, para un volumen total de matriculaciones cercano a las 35.000. Este total fue descendiendo hasta el año 93, situándose en 9.725 matriculaciones, aunque la participación de MAN no siguió la misma tendencia. Tanto es así, que cerró 1993 con una presencia del 9,7% en el mercado, habiendo llegado al 10% el año anterior.

Posteriormente, se vivió en España una etapa de crecimiento continuado hasta el año 2007, llegándose a un mercado de 43.502 camiones nuevos matriculados. La participación de MAN mantuvo, en este periodo, una tendencia similar, pasando del mencionado 9,7% en 1993 al 13,6% en el año récord de 2007.

MAN Truck & Bus Iberia
Marketing & Comunicación
Avd. De la Cañada, 52
28823 Coslada

Para cualquier consulta:

Jean-Paul Ocquidant
Tel. 91 660 20 66
jeanpaul.ocquidant@man.eu

Miryam Torrecilla
Tel. 91 660 20 40
miryam.torrecilla@man.eu

www.mantruckandbus.es

La crisis que llegó a nuestro país a partir de entonces ha situado el mercado de camiones de más de seis toneladas en 11.200 unidades en 2009 y 12.716 al año siguiente, registrándose un ligero repunte en 2011 hasta las 15.500 unidades. A pesar del descenso del mercado, del 74% entre los años 2007 y 2009, la cuota de MAN se ha mantenido estable, con un 13,3% en 2008, un 11,1% en 2009, 13,1% en 2010 y 13,2% al cierre del año pasado. En el acumulado de lo que llevamos de año 2012 MAN tiene una cuota del 14,4%. Esto da una idea de la consolidación de MAN durante el cuarto de siglo que lleva operando la filial española.

Evolución en viajeros

Por lo que respecta al segmento de autobuses, la evolución de la participación de MAN en el mercado también es significativa. Partiendo de un 3,9% en el año 1990, la marca mantuvo un crecimiento constante hasta el ejercicio 2002, que supuso su récord, con una cuota del 25,2%.

En los años siguientes, se produjo un ligero descenso de la penetración de mercado hasta 2005, que finalizó con el 16,6% para la filial española de la marca germana. Desde entonces, nuevo repunte manteniéndose por encima del 20% en todos los años desde 2006 hasta la actualidad, con picos del 23% tanto en 2007 como en 2009, y concluyendo la evolución en 2011, ejercicio en el que, por vez primera en la historia, MAN lideró el mercado nacional.

Tractora de celebración

Fecha tan señalada, ya que no siempre se cumplen 25 años, merece una celebración especial. Por eso, MAN Truck & Bus Iberia ha lanzado una serie especial limitada de su tractora TGX, con una rotulación especial negro sobre blanco en la cabina que, sin duda, no dejará a nadie indiferente, ya que a su amplio equipamiento de serie se añade la posibilidad de personalización a cada cliente en determinados aspectos.

Técnicamente, el vehículo es una tractora MAN EfficientLine TGX 18.480 4x2 BLS, con motor D26 Euro 5 de 480 CV y cabina XLX. El equipamiento básico consta de caja automatizada MAN TipMatic de 12 relaciones e Intarder ZF, volante multifunción de cuero, Bluetooth, GPS integrado, climatizador estático, aeropaquete, trampilla de ventilación de techo elevable eléctricamente, retrovisor de bordillo derecho térmico y regulable eléctricamente, tapicería de cuero, revestimiento de cuero también en palanca, interior de la puerta y barandilla, y suplemento Metal-Eye en el tablero de instrumentos, entre otros muchos aspectos.

Toda una vida

Chelo Agramunt es una de las personas que lleva en MAN desde que se puso en marcha la filial española. "De hecho, llevo 39 años en la compañía, pues en junio de 1973 comencé a trabajar en Codima, la empresa que distribuía e importaba los vehículos por entonces. En aquel tiempo, como secretaria de dirección, me dedicaba sobre todo al sector agrícola, aunque cuando llegué a Coslada ya comencé con los camiones", recuerda.

Chelo se encarga actualmente, en el departamento de Administración, de la facturación de vehículos nuevos, gestión de cobros y envío de documentación, entre otras tareas. Asegura que "las cosas han cambiado mucho en estos 25 años, pero yo destacaría la llegada de la informática. El primer gerente de MAN España decidió desterrar las máquinas de escribir y poner a nuestra disposición los ordenadores, que agilizaron mucho el trabajo".

Una de las claves de su longevidad en MAN radica, según Chelo, en "un enfoque de servicio al cliente en todo momento. Cuando he tenido que trabajar fuera de hora para cerrar cosas, siempre ha sido pensando en el cliente final, que es quien, en definitiva, tiene que estar satisfecho".

Para más información:

www.mantruckandbus.es

El programa de eficiencia en el transporte de MAN Truck & Bus

El volumen de transporte y de tráfico vial seguirá aumentando en las carreteras europeas. Al mismo tiempo, los transportes se van encareciendo debido a los recursos de energía cada vez más escasos. MAN Truck & Bus, como uno de los fabricantes líderes de camiones y autobuses a escala mundial, contribuye esencialmente a incrementar continuamente la eficiencia en el transporte. Para conseguirlo, MAN ofrece un amplio programa de reducción de los gastos totales de explotación (Total Costs of Ownership). La eficiencia en el transporte, combinada con los campos de tecnología, servicio, conductor y futura experiencia, protege el medio ambiente y constituye un valor añadido para nuestros clientes.

EFICIENCIA CONSECUENTE 

MAN Truck & Bus AG, con domicilio en Múnich (Alemania), es la empresa más grande del grupo MAN y uno de los líderes mundiales en ofrecer vehículos industriales eficientes y soluciones de transporte innovadoras. La empresa, que cuenta con unos 34.000 empleados, vendió, durante el ejercicio 2011, más de 77.600 camiones y 5.700 autobuses y chasis de autobús de las marcas MAN y NEOPLAN, con una facturación de 9 mil millones de euros.