



## **MAN celebra la entrega de premios a las Mejores Prácticas de Post-Venta en nuestro país**

Comatrasa, PAR Group y Único V.I. (Alicante) copan el podio de las tres mejores iniciativas

MAN Truck & Bus Iberia celebró el pasado mes de abril la ceremonia de entrega de la primera edición de los Premios Mejores Prácticas Post-Venta, un galardón instaurado para premiar y dar a conocer al resto de talleres las mejores de las múltiples acciones que la Red de Talleres MAN lleva a cabo para posicionar la marca en el camino hacia la excelencia.

El proceso comenzó en el mes de junio de 2014. Durante tres meses se recibieron un total de 35 acciones que cumplían el requisito de haber sido ya puestas en práctica en los Talleres de la Red MAN. Todas ellas perseguían el incremento de la satisfacción del cliente. Un jurado formado por Robert Katzer, Managing Director de MAN Truck & Bus Iberia, y los miembros del Comité de Dirección y el área de Formación de la empresa, eligió a los tres ganadores de los Premios Mejores Prácticas Post-Venta MAN 2014. Los criterios utilizados para la toma de la decisión final fueron: aumento del negocio, innovación, ventajas para el Cliente e impacto en la Marca.

Las tres iniciativas ganadoras, que reciben 6.000, 3.000 y 1.500 euros, respectivamente, como apoyo a sus campañas de Post-Venta, fueron Comatrasa Getafe (con un proyecto de ofertas personalizadas para los flotistas en las que se detallan los precios de materiales y piezas para cada uno de los vehículos, así como los tiempos de operación), PAR Group (con la campaña "Tus años x3", que aplica un descuento equivalente a multiplicar por 3 la edad del camión, hasta un máximo de 15 años, sobre la factura de los trabajos de mantenimiento, incluidos los recambios) y Único V.I. (cesión de una tractora de sustitución para minimizar los costes que le suponen al cliente una paralización o entrada en taller, en caso de reparaciones que se prolongan en el tiempo).

Debido a la buena acogida de estos premios, la intención de MAN Truck & Bus Iberia es la de institucionalizar estos Premios, que serán entregados cada dos años.

El grupo MAN es una de las empresas líderes del sector de la ingeniería aplicada al transporte, con un volumen de negocio anual de unos 14.300 millones de euros (2014). Como proveedor de camiones, autobuses, motores diésel, turbomaquinaria y sistemas de transmisión especiales, MAN da trabajo a alrededor de 55.900 empleados en todo el mundo. Sus áreas comerciales mantienen posiciones de liderazgo en sus respectivos mercados.

Madrid  
28.5.2015

**MAN Truck & Bus Iberia**  
Avd. De la Cañada, 52  
28823 Coslada

**Director Marketing & Comunicación**  
Jean-Paul Ocquidant  
Tel. 91 660 20 66  
jeanpaul.ocquidant@man.eu

**Communications Manager**  
Miryam Torrecilla  
Tel. 91 660 20 40  
miryam.torrecilla@man.eu

[www.mantruckandbus.es](http://www.mantruckandbus.es)