



LA NUEVA MAN TRUCK GENERATION: CUMPLE SUS PROMESAS

Munich, 15.09.2020

La MAN Truck Generation ha tenido una respuesta muy positiva en los primeros siete meses después de su lanzamiento al mercado. En particular, la orientación al conductor, la facilidad de uso, la eficiencia del combustible y el paquete general centrado en el cliente han tenido muy buena recepción

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
D-80995 Múnich

- **Atención de primera clase al conductor con dos premios Design Awards por User Experience**
- **La alta eficiencia en el consumo de combustible de la nueva generación de camiones MAN se confirma en la prueba de conducción del TÜV**
- **Lanzamiento online de más novedades en servicios digitales para optimizar la disponibilidad del vehículo**
- **MAN convence a los clientes como socio fuerte con una aplicación personal y una excepcional competencia en el sector**

Si tiene preguntas, póngase en contacto con:
Gregor Jentzsch
Tel.: +49 89 1580-2001
Presse-man@man.eu
<https://press.mantruckandbus.com/>

La nueva MAN Truck Generation sienta las bases en cuanto a confort, seguridad, rentabilidad, fiabilidad y servicio, pero también en cuando a conectividad y digitalización, para facilitar el negocio de sus clientes, mejorar su eficiencia y hacer que triunfe, mientras se mantiene fiel al lema de MAN «Simplifying Business». Ahora, unos siete meses después del exitoso evento de lanzamiento en Bilbao, ha quedado claro: la nueva MAN Truck Generation cumple con su palabra.

La concesión de dos premios de diseño para el innovador puesto del conductor, el potencial de ahorro de combustible confirmado por la prueba de conducción de la TÜV Süd, las evaluaciones positivas de la prensa especializada europea y la convincente reacción de los primeros clientes que ya utilizan un nuevo MAN son solo algunas de las pruebas de ello.

MAN Truck & Bus es el fabricante de vehículos industriales y el proveedor de soluciones de transporte líder en Europa, con una facturación anual cercana a los 11 000 millones de euros (2019). Su gama de productos incluye camionetas, camiones, autobuses y motores diésel y de gas, así como servicios relacionados con el transporte de personas y mercancías. MAN Truck & Bus es una empresa de TRATON SE y actualmente cuenta con más de 37 000 empleados en todo el mundo.



Atención de primera clase al conductor galardonada con premios Design Awards

«Nos gusta especialmente el compartimento interior del nuevo MAN con los prácticos controles que usan SmartSelect», cuenta Johann Krieger, director general de la empresa de transportes Johann Krieger GmbH & Co. KG de Rottenburg en la Baja Baviera. Los jurados de dos importantes concursos de diseño estuvieron de acuerdo con él. El diseño del puesto del conductor digital en la nueva MAN Truck Generation convenció en cuanto a la experiencia del usuario (User Experience) y recibió un premio Red Dot Award en la categoría Brands & Communication Design 2020, así como un premio Gold de los German Design Award 2021 en la categoría Excellent Product Design - Human-Machine-Interface.

El nuevo diseño del puesto del conductor convenció a los expertos en cuanto a forma, idea y efecto, ya que permite al conductor manejar de forma intuitiva las numerosas funciones de asistencia y confort de la nueva MAN Truck Generation sin distraerse de la situación del tráfico. Para ello, los niveles de visualización y de manejo están separados entre sí de manera que la información visual esté lo más cerca posible del eje de visión de la carretera, mientras que los elementos de funcionamiento sean fácilmente accesibles desde la posición sentada. El MAN SmartSelect, único en el sector de los vehículos industriales hasta la fecha, es un buen ejemplo de esta filosofía de diseño. Con su función de giro y pulsación, reduce al mínimo la necesidad de apartar la vista de la carretera mientras se utilizan los menús de Infotainment y navegación. El ingenioso puesto del conductor de la nueva MAN Truck Generation ofrece a todos los conductores, independientemente de su edad, experiencia profesional o afinidad técnica, el mismo alto nivel de comodidad de manejo de forma rápida y clara, y contribuye así de forma duradera a simplificar el trabajo diario de los camioneros.

«Cuando MAN desarrolló la nueva Truck Generation lo tenía claro: el conductor debe estar involucrado desde el principio y ser el centro de atención. Porque es la única forma de saber como fabricantes lo que quieren realmente los conductores. Estamos recibiendo muchos comentarios positivos de los clientes y los medios especializados, y ganar estos fantásticos premios subraya claramente una vez más que vamos por buen camino», relata el Dr. Andreas Tostmann, presidente del consejo de administración de MAN Truck & Bus, encantado con los premios.

Tanto la prensa especializada internacional después de las primeras pruebas de conducción como los clientes que ya utilizan un MAN TGX de la nueva generación están impresionados por la mejora significativa de la



eficiencia del combustible y por la atención constante que se presta al conductor. «El bajo consumo de combustible, que se ha reducido aún más en comparación con el modelo anterior, es convincente», confirma Daniel Hoppenstock, director gerente de HVL Transporte GmbH de Pattensen, cerca de Hannover. Ya ha podido probar por sí mismo siete nuevos MAN TGX.

La máxima eficiencia y rentabilidad con confirmación oficial

Los nuevos conceptos de la cadena cinemática, la aerodinámica y el asistente de eficiencia MAN EfficientCruise vuelven a conseguir que la nueva MAN Truck Generation sea hasta un 8,2 % más rentable que la anterior generación de vehículos. Este potencial de ahorro pronosticado por MAN ha sido confirmado por una marcha de prueba de la TÜV Süd. Tras un total de 684 kilómetros, el resultado estaba claro: En el recorrido de prueba de 342 kilómetros compuesto por largos tramos de medición de autopista y caminos rurales, que se recorrió dos veces seguidas, el nuevo MAN TGX 18.470 Euro 6d requirió un promedio de un 8,2 % menos de combustible que el vehículo de referencia, un MAN TGX 18.460, la versión anterior. El perfil del recorrido normal de autopista correspondía al 90 % de las rutas recorridas en el transporte de larga distancia europeo y, para comparar solo el rendimiento puro del vehículo, los vehículos de prueba intercambiaron el semirremolque y el conductor entre los dos recorridos.

«Unos costes totales del vehículo bajos son esenciales para el éxito de nuestros clientes. En consecuencia, hemos desarrollado la nueva MAN Truck Generation con vistas a una máxima eficiencia y rentabilidad, ¡y hemos alcanzado plenamente nuestros objetivos! Nos alegra que esto también se haya confirmado en una prueba realizada por una organización independiente. y, llegados a este punto, nos gustaría agradecer a todo nuestro equipo por este gran logro», dijo el Dr. Frederik Zohm, miembro de la junta directiva de investigación y desarrollo de MAN Truck & Bus.

Además del perfeccionamiento de la tecnología del vehículo, MAN Truck & Bus trabaja en el desarrollo continuo y la mejora ininterrumpida de todos los productos y servicios de la nueva MAN Truck Generation.

Los nuevos servicios digitales optimizan la disponibilidad del vehículo

Con MAN Now, MAN lleva la gestión digital de vehículos a un nuevo nivel. El servicio digital presentado en el lanzamiento de la nueva MAN Truck Generation permite a los clientes equipar su MAN de la nueva generación

Comunicado de prensa **MAN Truck & Bus**



con funciones adicionales a través de una actualización en línea, sin tener que llevar el vehículo al taller. La aplicación «Online Traffic» proporciona al conductor datos actualizados sobre la situación del tráfico, lo que facilita evitar los atascos, y «Map Update» le proporciona la información más reciente sobre la ruta mediante actualizaciones de mapas. Esto permite tener en cuenta rápidamente en la navegación bloqueos u obras de corta duración. Estas dos primeras funciones vendrán seguidas por otras.

"Para el futuro, nuestros desarrollos ya van mucho más allá, porque las soluciones digitales ya no sólo apoyan el uso operacional de los vehículos. Cada vez más, los vehículos también pueden ser modificados digitalmente e incluso convertirse en plataformas digitales, convirtiéndose en una parte integrada y activa de los procesos logísticos de nuestros clientes y proporcionando datos para todo el ecosistema logístico", explica Niklaus Waser, Senior Vice President Digital Transformation & Business Models.

Pero con la nueva MAN Truck Generation, MAN no solo ofrece a sus clientes desarrollos innovadores, sino también todo lo que los clientes y conductores siempre han valorado y esperado de MAN, e incluso mejor. Jan Plieninger también puede confirmarlo: «La orientación consecuente hacia el conductor y la alta eficiencia de combustible ya tienen una constante acogida positiva entre nuestros clientes», explica el director gerente de BFS Business Fleet Services GmbH Truck Hire.

Pero también forma parte de ello una relación personal con el cliente al mismo nivel y, sobre todo, la excepcional competencia en el sector que MAN Truck & Bus ha desarrollado a lo largo de más de 100 años de experiencia en el ramo de los vehículos industriales. Por eso Peter Carr, CEO de Abacus Logistics Ltd. de Southampton, Inglaterra, se alegró especialmente de llevarse el primer MAN TGX en Gran Bretaña: «Todos en nuestro negocio familiar están orgullosos de la buena relación que mantenemos con nuestros fieles clientes, lo cual aprecian mucho. En los últimos años, MAN ha implementado claramente el mismo enfoque de servicio al cliente de primera clase. Nuestro punto de servicio MAN local comprende las demandas de nuestro negocio, su importancia para nuestro éxito y la necesidad de mantener nuestros vehículos 100 por ciento listos para funcionar en todo momento».

MAN representa una asociación fuerte y personal

«Simply my Truck»: este es el sentimiento que tanto conductores como clientes deben asociar con la nueva MAN Truck Generation. ¿Pero cómo

Comunicado de prensa **MAN Truck & Bus**



conocerse cuando los eventos de lanzamiento locales no pueden tener lugar debido a la pandemia del coronavirus? Esto llevó al equipo de MAN Truck & Bus Alemania a organizar en mayo, sin muchos preámbulos, una extraordinaria «primera cita»: más de 400 invitados pudieron vivir el nuevo MAN TGX en directo en un autocine. Los expertos de MAN presentaron los vehículos en un espectáculo un tanto diferente a través de una gran pantalla y una radio en el coche. El público mostró su entusiasmo y agradecimiento con un concierto de luces intermitentes.

Con el fin de llegar a un público aún más amplio, MAN también ha producido una serie de vídeos en los que los expertos en productos explican en detalle temas individuales relacionados con las características técnicas de la nueva Truck Generation directamente sobre y en el vehículo. Los vídeos se pueden ver en los canales de redes sociales de MAN Truck & Bus. Aquí es también donde el «MAN Individual Lion» posa las patas sobre el asfalto por primera vez. El exclusivo TGX con la cabina más grande GX y la visera parasol «Individual» demuestra, junto con el extenso paquete opcional de confort para el conductor, el absoluto equipamiento de alta gama que se puede pedir a MAN Individual si se desea. Los detalles exteriores como los bordes de acero inoxidable brillante y los interiores como la iluminación ambiental de LED multicolor, una cocina a bordo con microondas y cafetera y un televisor LED lo convierten en el rey de los leones.

Con la presentación de los nuevos MAN TGL, TGM, TGS y TGX para aplicaciones de construcción y especiales, así como para el transporte de reparto, queda completa la manada de leones. En ambos segmentos, la nueva MAN Truck Generation convence con una diversa gama de productos que le permite ofrecer la solución perfecta para todos los requisitos de la industria. Los clientes de MAN de los distintos sectores reciben de fábrica vehículos perfectamente equipados y preparados, y pueden confiar en una coordinación y cooperación óptimas con los distintos fabricantes de carrocerías.