



## **Autobuses NEOPLAN: una historia (de éxito) sobre pioneros, visionarios y vehículos fascinantes**

Múnich, 15/09/2020

**La historia de NEOPLAN es emocionante y conmovedora y tiene sus inicios en 1935. Está determinada por un diseño de autobús excelente, una tecnología innovadora, autobuses y personas excelentes que han logrado hechos excepcionales con pasión. Uno de ellos es Konrad Auwärter, quien celebró su 80 cumpleaños en agosto.**

**MAN Truck & Bus**  
Dachauer Straße 667  
D-80995 Múnich

**Si tiene preguntas, póngase en contacto con:**

Sebastian Lindner  
Tel.: +49 89 1580-2001  
[Presse-man@man.eu](mailto:Presse-man@man.eu)  
<https://press.mantruckandbus.com/>

- **Para el aniversario de Konrad Auwärter, se publicó el libro «Autobuses NEOPLAN de Auwärter» de Hans-Joachim Pilz**
- **Konrad Auwärter sentó las bases para la exitosa gama de autobuses de dos pisos con su trabajo sobre el tema «autobuses de dos pisos de línea»**
- **Al igual que entonces, NEOPLAN representa a autobuses fascinantes que ofrecen una seguridad y una comodidad máximas gracias a la innovadora tecnología**
- **NEOPLAN Tourliner, Cityliner y Skyliner entusiasman a empresarios, conductores y pasajeros**
- **Gira de celebración: NEOPLAN celebra 50 años del Cityliner con una gira durante el próximo año**

El 24 de agosto Konrad Auwärter celebra su 80 cumpleaños. Nació en Stuttgart en 1940 y es el segundo hijo de Gottlob Auwärter que, cinco años antes, había fundado la empresa Gottlob Auwärter GmbH & Co. Con ella, sentó las bases de lo que representa hasta hoy en día el espíritu de NEOPLAN: avanzar hacia el progreso con pasión e ideas innovadoras. En 1955, Konrad Auwärter empezó a formarse como mecánico de automóviles en la empresa familiar. Más tarde, estudió construcción de carrocerías y automóviles en la escuela de ingeniería de Hamburgo. Con su tesis sobre el tema «autobús de dos pisos de línea» dio el impulso que necesitaba para la

MAN Truck & Bus es el fabricante de vehículos industriales y el proveedor de soluciones de transporte líder en Europa, con una facturación anual cercana a los 11 000 millones de euros (2019). Su gama de productos incluye camionetas, camiones, autobuses y motores diésel y de gas, así como servicios relacionados con el transporte de personas y mercancías. MAN Truck & Bus es una empresa de TRATON SE y actualmente cuenta con más de 37 000 empleados en todo el mundo.



exitosa y completa gama de autobuses de dos pisos. A partir de 1965, dirigió el departamento de reparación de la empresa familiar, antes de asumir la dirección de la segunda planta de NEOPLAN en Pilsting en 1973. «Hasta ahora, Konrad Auwärter está asociado a la marca NEOPLAN de forma inseparable», dice Rudi Kuchta, Head Business Unit Bus en MAN Truck & Bus, y añade: «Es una personalidad extraordinaria del sector de los autobuses y ha hecho historia».

Hans-Joachim Pilz, antiguo jefe de publicidad de NEOPLAN y exdirector de MAN Truck & Bus Alemania, habla sobre esta historia en su libro «Autobuses NEOPLAN de Auwärter», publicado este año en Podszun-Verlag con motivo del cumpleaños de Konrad Auwärter. Está dedicado a la conmovedora vida de Auwärter y su familia, y en 340 páginas muestra el desarrollo de la empresa, desde un pequeño taller de carroceros hasta un grupo de empresas que actúa a nivel mundial.

Este éxito se debe a los numerosos hitos innovadores en el desarrollo de productos técnicos e ideas progresistas que causan sensación: desde la invención del autobús de dos pisos, pasando por el uso de la tecnología de piso bajo para los pasajeros hasta el desarrollo de la clase de 15 metros o el modelo de piso alto. «Todo el sector de los autobuses se ha beneficiado del impulso de NEOPLAN», dice Kuchta, y añade: «No es casualidad que la marca sea sinónimo de innovación, exclusividad y diseño. Fascina a gente de todo el mundo, y lo ha hecho desde hace 80 años».

### **El primer NEOPLAN sale a la calle**

Uno de los años más importantes en la historia de NEOPLAN fue en 1953. En ese año, salió a la calle el primer NEOPLAN. A principios de los años 50, el mercado de los chasis y autobuses ya estaba cambiando. Fabricantes como MAN o Büssing empezaron en esa época a fabricar sus propias superestructuras. Gottlob Auwärter también demostró que tenía valor y visión de futuro empresarial en esta situación: construyó un tipo de autobús completamente nuevo con una carrocería autoportante y se empezó a producir y comercializar con el nombre NEOPLAN, que viene de «Nuevo vehículo de transporte de personas o nuevo plan».



Tan solo cuatro años después, NEOPLAN presentó otra espectacular novedad técnica en la IAA de 1957 con el primer modelo con suspensión neumática y suspensión individual delantera. NEOPLAN fue la primera empresa en introducir la suspensión neumática de serie, lo que aportaba una mayor comodidad durante el viaje. «Esto fue un hito para la historia del desarrollo de autocares, y en los años 60 se incorporó también en los autobuses de línea. Y este es uno de los muchos ejemplos que demuestra de una manera impresionante el espíritu innovador de la empresa y de sus empleados», dice Kuchta.

Posteriormente NEOPLAN llegó a convertirse en el líder mundial del mercado de autobuses de aeropuerto. Ya en 1960, los ingenieros desarrollaron un autobús de piso completamente bajo. Solo un año más tarde tuvo lugar el siguiente momento estelar: en el salón del automóvil de Ginebra en marzo de 1961, la empresa presentó el modelo «Hamburg», un autocar completamente nuevo en el sector. Sus líneas claras y sus grandes ventanas laterales curvadas por la parte del techo causaron revuelo. También era nuevo el sistema de ventilación a través de rejillas en el habitáculo que permitía a los pasajeros regular por primera vez el suministro de aire fresco.

#### **Estreno: Konrad Auwärter desarrolla autobuses de dos pisos**

En 1964, Konrad Auwärter desarrolló el llamado «Do-Bus» y, con ello, el primer autobús de línea de dos pisos NEOPLAN en materiales ligeros con motor trasero y piso bajo en el piso inferior. Tres años más tarde, la empresa presentó el Skyliner y, por lo tanto, el primer autocar de dos pisos para viajes de larga distancia del mundo. Hasta hoy, se ha vendido en diferentes versiones y generaciones más de 5000 veces.

En 1971 tuvo lugar otro punto álgido en la construcción internacional de autobuses: se presentó el NEOPLAN Cityliner. «El autobús estaba lleno de novedades que causaban furor; ya fuera por un compartimento de los pasajeros más elevado, un puesto de conducción más profundo, un baño bajo en el suelo, la cocina, la cabina del conductor para dormir, el sistema de aire acondicionado o el acristalado doble bajo petición», dice Rudi Kuchta. Con el Jetliner surgió en 1973 una nueva serie de autocares en el



segmento de mercado medio. Despuntó por su diseño dinámico y un habitáculo extremadamente cómodo. Dos años después, en 1975, se celebró el estreno del Jumbocruiser. El espectacular autobús articulado de dos pisos con una longitud de 18 metros ofrecía espacio para 144 pasajeros. En 1979, le siguió el nuevo Spaceliner, el primer autobús de piso elevado con cabina baja. Los ingenieros también desarrollaron el llamado Telebus, un minibus para transportar a personas con discapacidad.

### **La construcción de piso bajo promete aún más comodidad**

El primer tren articulado de piso bajo del mundo se presentó al público finalmente en 1987. Con ayuda de la construcción de piso bajo, la comodidad de los pasajeros aumenta notablemente. La idea fue tan bien recibida en el extranjero que NEOPLAN empezó a producir autobuses de línea estandarizados. Un año más tarde se alcanzó el siguiente hito con el Metroliner en diseño de carbono (MIC). Se trataba de la primera célula de autobús hecha exclusivamente de compuestos de fibra. De esta forma, se podría reducir el peso del vehículo en un 40 por ciento. Al mismo tiempo, el autobús ofrecía una mayor estabilidad y seguridad en caso de accidente. «La idea era y sigue siendo innovadora para la construcción de autobuses», explica Kuchta.

En la IAA de 1996, se presentó un autocar futurista con diseño progresivo, un concepto de seguridad innovador y un equipamiento exclusivo con el Starliner. Los operadores, los conductores, los pasajeros y los expertos estaban entusiasmados: gracias a su diseño innovador, se convirtió en el «Coach of the Year 2000» y en la imagen de muchas flotas de autobuses. A este, le siguió otro «Coach of the Year» por su nuevo diseño (2006) y numerosos premios, como el premio de diseño «red dot: best of the best».

### **Orientado hacia el futuro: MAN se hace cargo de Gottlob Auwärter GmbH & Co. KG**

Otra fecha importante en la historia de la empresa es el 20 de junio de 2001: ese día, MAN Nutzfahrzeuge AG en Múnich adquiere Gottlob Auwärter GmbH & Co. KG, estableciendo así un importante rumbo para el futuro. NEOPLAN y la división de autobuses de MAN se gestionan inicialmente bajo el paraguas de NEOMAN GmbH en Salzgitter. El 1 de febrero de 2008, las



operaciones de autobuses se integraron finalmente en el grupo MAN Nutzfahrzeuge como división de MAN Bus para beneficiarse de las sinergias del grupo que opera a nivel internacional.

«Desde el principio, nos hemos decidido por una estrategia clara de dos marcas y un posicionamiento detallado. NEOPLAN siempre ha sido sinónimo de autocares exclusivos que establecen estándares en tecnología, ergonomía y diseño», subraya Rudi Kuchta. Como el nuevo Starliner, que se presentó en la IAA Nutzfahrzeuge de 2004. Su diseño en particular causó un gran revuelo y fue el tema de conversación en la feria. Pero las innovaciones técnicas como el programa de estabilidad electrónica ESP y el nuevo concepto de iluminación también fueron sorprendentes. Un año antes, en 2003, la familia NEOPLAN ya se había ampliado al incluir al nuevo Tourliner.

El centro de atención de la IAA Nutzfahrzeuge de 2006 fue el nuevo Cityliner. La nueva generación de autocares convenció por la innovadora tecnología del Starliner. De este modelo también vienen las características de diseño como el «Sharp Cut» de las ventanas laterales. El NEOPLAN Cityliner también recibió el premio de diseño «red dot: best of the best» en 2007 gracias a su elegante diseño de líneas.

### **En la actualidad, NEOPLAN Tourliner, Cityliner y Skyliner impresionan**

Tanto entonces como ahora, NEOPLAN marca las pautas con sus vehículos. La actual gama de productos convence por sus vehículos exclusivos con características de equipamiento innovadoras y, gracias a su excelente diseño, atraen las miradas de todos durante los viajes. Como el Tourliner, el miembro más joven de la familia NEOPLAN. Su aerodinámica consigue las mejores marcas en el túnel de viento. Gracias al diseño optimizado Sharp Cut, es extremadamente rentable en la carretera. Los pasajeros y los conductores están especialmente ilusionados por la excepcional comodidad.

El NEOPLAN Cityliner ofrece también una agradable atmósfera en todo el autobús. Gracias a las enormes ventanas, los pasajeros pueden disfrutar de los paisajes por los que se pasan mientras están sentados en cómodos asientos de primera clase. El Cityliner está equipado con cocina, baño y



sistema de entretenimiento. Pero también el equipamiento de la cabina, la tecnología del vehículo y el potente motor Euro 6 no dejan nada que desear. El Cityliner está disponible con dos o tres ejes para hasta 63 pasajeros.

Un autocar de lujo de la clase extra en dos pisos: el Skyliner es, con razón, el buque insignia de la familia NEOPLAN. El piso inferior impresiona con su ambiente de salón de alta calidad, la cocina, el baño y el mayor maletero en la categoría de autocares de dos pisos. Dos grandes accesos llevan al piso superior, inundado de luz, con una vista panorámica. El diseño Sharp Cut, que ha ganado varios premios, no solo es visualmente impresionante, sino que también garantiza los mejores valores en cuanto a aerodinámica. Los modernos sistemas de asistencia ayudan al conductor en todo momento. Y la potente generación de motores Euro 6 promete una agradable conducción y, al mismo tiempo, representa una conducción extremadamente económica y ecológica. «Nuestro MAN OptiView también garantiza economía y seguridad. Es el primer sistema de reemplazo de espejos para autocares de todo el mundo», dice Kuchta. En 2018 se presentó el sistema digital en el marco de la IAA; hoy, está disponible como equipamiento opcional para los modelos Skyliner y Cityliner de NEOPLAN. Y lo que es nuevo: MAN OptiView estará disponible para el Tourliner a partir de septiembre de este año.

«Una cosa es segura: el camino de NEOPLAN continúa. El año que viene celebraremos el 50 aniversario del Cityliner», resume Kuchta y añade: «Iremos de gira con el Cityliner, ¡2021 será otro año emocionante para NEOPLAN!».