



Múnich, 04.10.2018

## **Diseño excepcional**

**MAN galardonado en el certamen Automotive Brand Contest 2018 con el Design Team of the Year, el premio de diseño más prestigioso de la industria automovilística**

**MAN Truck & Bus**  
Dachauer Straße 667  
D-80995 Múnich

**Cuando se piensa en un automóvil de diseño excepcional, la mayoría se imagina estilizados deportivos, elegantes berlinas o refinados cupés. Sin embargo, en esta edición, el premio de diseño más prestigioso del sector ha recaído en el fabricante muniqués de vehículos industriales MAN Truck & Bus. Durante el famoso Salón del automóvil de París se otorgó el premio Design Team of the Year al equipo de diseño liderado por Holger Koos. Este equipo es el encargado de desarrollar una amplia gama de vehículos que abarca desde los camiones MAN de las series ligera y pesada hasta los autobuses y autocares de las marcas MAN y NEOPLAN.**

**Para cualquier pregunta, póngase en contacto con:**  
Manuel Hiermeyer  
Teléfono: +49 89 1580-2001  
[Presse-man@man.eu](mailto:Presse-man@man.eu)  
[www.mantruckandbus.com/press](http://www.mantruckandbus.com/press)

Cada año, el Consejo Alemán de Diseño convoca el Automotive Brand Contest, el certamen internacional de marcas y diseño más importante en el sector de la automoción. El jurado del certamen distingue el mejor producto y diseño de comunicación y destaca la importancia crucial de la marca y el diseño de marca en la industria del automóvil. El galardón Team of the Year recae en el equipo de diseño que destaque por un diseño de marca innovador y uniforme.

«Por supuesto, estamos muy orgullosos de poder recoger este galardón aquí en París. Precisamente en el sector de los vehículos industriales es cada vez más importante contar con un buen diseño, puesto que los vehículos presentan cada vez menos diferencias en términos tecnológicos. Esto significa que los diseñadores jugamos un papel esencial a la hora de garantizar que la marca se perciba de forma positiva. El diseño de un vehículo es la representación visual de su marca tanto en el caso de los camiones y autobuses como en el de los automóviles», explica Holger Koos, director de diseño de vehículos en MAN Truck & Bus.

MAN Truck & Bus es uno de los fabricantes de vehículos industriales y de los proveedores de soluciones para el transporte líderes del sector en Europa, con un volumen de negocio anual de unos 10.000 millones de euros (en 2017). Su cartera de productos incluye furgonetas, camiones, autobuses, motores diésel y de gas, así como servicios de transporte de personas y mercancías. MAN Truck & Bus es una empresa de TRATON AG, y emplea a más de 36.000 trabajadores en todo el mundo.



En cualquier caso existen algunas diferencias. Por ejemplo, las disposiciones legales que estipulan los pesos y las dimensiones son claramente distintas, lo que hace que los camiones y los autobuses en Europa tengan habitualmente la parte frontal plana. Además, la fiabilidad, una larga vida útil y un manejo sencillo son factores que tienen incluso más importancia en los vehículos industriales que en los automóviles, ya que es muy común que estos vehículos lleguen a recorrer un millón de kilómetros.

Por consiguiente, es esencial prestar atención al diseño del interior. La cabina de un camión es ante todo el lugar de trabajo del conductor pero, en el caso del transporte de larga distancia, también hace las veces de sala de estar y dormitorio. Por otro lado, es fundamental que su manejo resulte sencillo y así facilitar al máximo el trabajo del conductor. Lo mismo ocurre con los autobuses. El diseño de los vehículos MAN y NEOPLAN busca presentar las innovaciones tecnológicas acompañadas de un aire creativo.

La estética juega sin duda un papel esencial, pero a la hora de diseñar un vehículo industrial se tiene siempre muy presente la funcionalidad. «Nuestros diseños no tienen por objeto crear simplemente algo bello, sino aplicar de forma ingeniosa las especificaciones técnicas, logrando por ejemplo un acceso cómodo, un habitáculo atractivo para los pasajeros o un buen diseño ergonómico», sostiene Koos.

«Nuestro equipo de diseño ha logrado cumplir los requisitos legales y tecnológicos y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, conductores y pasajeros, creando al mismo tiempo un diseño de marca pionero y uniforme», destaca Joachim Drees, CEO de la Junta Directiva de MAN Truck & Bus AG.

El impulsor y organizador del Automotive Brand Contest 2018 es el Consejo Alemán de Diseño, uno de los centros de competencia líderes en el mundo para la comunicación y la transferencia de conocimientos en diseño. En la actualidad, entre sus miembros fundadores se incluye a más de 290 empresas. El Consejo Alemán de Diseño se fundó en 1953 como resultado de la iniciativa del parlamento alemán de impulsar la competencia en diseño en la economía alemana. Sus numerosas actividades se centran en transmitir cómo el uso estratégico del diseño puede aportar, a largo plazo, un valor añadido a las marcas.