



MAN renueva su liderazgo en el segmento de autobuses y autocares por cuarta vez en cinco años

Por segundo año consecutivo, gracias a las 433 unidades matriculadas en 2015 que suponen una cuota del 22%

El Departamento de Buses de MAN Truck & Bus Iberia tiene, de nuevo, motivos de celebración. Por cuarta vez en los últimos cinco años y por segunda consecutiva, concluyó el año 2015 como la marca más vendida en el mercado español de autobuses y autocares, con un total de 433 unidades.

El mercado total alcanzó la cifra de 1.975 nuevos registros, escenario en el que MAN consolida una cuota de mercado del 22%, creciendo un 33% en volumen de unidades facturadas y manteniendo una posición de privilegio repetida en el último lustro.

En lo que llevamos de década, MAN no se ha bajado del podium entre los fabricantes de autobuses y autocares con presencia en nuestro país, liderando el mercado en 2011, 2012, 2014 (siempre con participaciones por encima del 20,5%). En 2010 terminó el ejercicio en segunda posición, obteniendo la tercera en 2013.

Manuel Fraile, director comercial de Buses de MAN Truck & Bus Iberia, califica estos resultados como “más que satisfactorios. Mantenemos el liderazgo en un mercado cada vez más competitivo, debido a la profesionalidad de nuestra red de servicio, a la personalización de nuestra oferta, a la cercanía que mantenemos con el cliente y a todo el abanico de respuestas que MAN Solutions pone a disposición de los transportistas. Nuestro servicio postventa y la colaboración de la financiera de marca también han sido capitales para que hayamos podido reeditar el primer puesto entre los fabricantes. Solo podemos agradecer a los clientes la confianza que ha depositado en nosotros”.

El grupo MAN es una de las empresas líderes del sector de la ingeniería aplicada al transporte, con un volumen de negocio anual de unos 14.300 millones de euros (2014). Como proveedor de camiones, autobuses, motores diésel, turbomaquinaria y sistemas de transmisión especiales, MAN da trabajo a alrededor de 55.900 empleados en todo el mundo. Sus áreas comerciales mantienen posiciones de liderazgo en sus respectivos mercados.

Madrid
13.01.2016

MAN Truck & Bus Iberia
Avd. De la Cañada, 52
28823 Coslada

Director Marketing & Comunicación
Jean-Paul Ocquidant
Tel. 91 660 20 66
jeanpaul.ocquidant@man.eu

Communications Manager
Miryam Torrecilla
Tel. 91 660 20 40
miryam.torrecilla@man.eu

www.mantruckandbus.es

Comunicado de prensa
MAN Truck & Bus



El año que comienza “se presenta lleno de retos y expectativas para MAN”, continúa Fraile: “El objetivo no puede ser otro que el de repetir el liderazgo y mejorar en lo posible nuestra cuota de mercado. Para ello, seguiremos trabajando en la misma línea, y contamos con la llegada del nuevo MAN Lion’s Intercity, que esperamos nos ayude a crecer en el segmento suburbano e interurbano”.