



España se convierte en el ‘Mercado del Año 2014’ para MAN a nivel mundial

La filial nacional de MAN Truck & Bus también fue reconocida como la mejor del año en el ámbito de Recambios

Madrid acogió a principios del mes de marzo la International Sales Conference de MAN Truck & Bus, un evento que reunió a la organización de ventas de la marca a nivel mundial, tanto de la central como de aquellos países que cuentan con importadora propia de MAN.

El evento, coordinado por Heinz-Jürgen Löw, miembro de la Junta Directiva y responsable de Ventas, Post-Venta y Marketing de MAN Truck & Bus AG, sirvió también para premiar a los países con mejor desarrollo a nivel comercial, en siete categorías diferentes. Y la celebración del evento en Madrid no fue casual, ya que España se alzó con dos de dichos premios, incluido el de Mejor Mercado 2014.

La filial española fue designada también Mejor mercado en Recambios, quedando en segunda posición como Mejor mercado en MAN TopUsed, tercera en Mejor mercado de Orientación al Cliente, cuarta en Mejor mercado en venta de Buses, sexta en Mejor mercado en venta de Camiones y octava en Mejor mercado de MAN Solutions. Todos ellos puestos de relevancia que demuestran el alto grado de calidad de MAN Truck & Bus Iberia en todos sus Departamentos, que figuraron entre los cuatro finalistas en cuatro de las seis categorías mencionadas.

Robert Katzer, director gerente de MAN Truck & Bus Iberia, recogió la ‘chaqueta verde’ que identifica al Mejor mercado del año, galardón que fue otorgado a nuestro país por su incremento de beneficios, mejora de la satisfacción al cliente e imagen de marca, y por los resultados y nivel de participación en el barómetro de satisfacción de empleados.

Desde MAN Truck & Bus Iberia se desea transmitir a los clientes el mayor agradecimiento por la confianza demostrada en los productos y servicios

El grupo MAN es una de las empresas líderes del sector de la ingeniería aplicada al transporte, con un volumen de negocio anual de unos 14.300 millones de euros (2014). Como proveedor de camiones, autobuses, motores diésel, turbomaquinaria y sistemas de transmisión especiales, MAN da trabajo a alrededor de 55.900 empleados en todo el mundo. Sus áreas comerciales mantienen posiciones de liderazgo en sus respectivos mercados.

Madrid
23.3.2015

MAN Truck & Bus Iberia
Avd. De la Cañada, 52
28823 Coslada

Director Marketing & Comunicación
Jean-Paul Ocquidant
Tel. 91 660 20 66
jeanpaul.ocquidant@man.eu

Communications Manager
Miryam Torrecilla
Tel. 91 660 20 40
miryam.torrecilla@man.eu

www.mantruckandbus.es

Comunicado de prensa
MAN Truck & Bus



MAN, clave para la consecución de tan importantes galardones a nivel interno para la marca. Del mismo modo, se reconoce la labor llevada a cabo por todos los empleados de MAN en nuestro país, por la profesionalidad de toda la red de atención y servicio, su decidida apuesta por la cercanía al cliente, por la fiabilidad de sus productos y por la eficiencia de su oferta global, que hace posible una reducción de costes real para los clientes.