



Ocenenie Business Superbrands Award 2016

Bratislava
8. 3. 2016

Výborný imidž značky MAN na Slovensku

Výborný imidž úžitkových vozidiel značky MAN najnovšie potvrdilo aj udelenie Slovak Business Superbrands Award 2016.

Superbrands je rešpektovanou nezávislou autoritou v oblasti hodnotenia a oceňovania obchodných značiek. Ocenenie Superbrands je znakom špeciálneho postavenia a uznanie výbornej pozície značky na lokálnom trhu. Od svojho vzniku vo Veľkej Británii (v roku 1994) si projekt získal uznanie na celom svete a dnes je Superbrands Award vnímaná ako špeciálne ocenenie, ktoré na základe identických kritérií a metód každoročne identifikuje najlepšie značky. Proces hodnotenia a nominácie značiek na ceny Superbrands v súčasnosti prebieha v 90 krajinách piatich kontinentov vrátane Slovenskej republiky.

O udelení Superbrands Award rozhoduje expertná skupina Business Brand Council na základe informácií poskytnutých renomovanou spoločnosťou BISNODE. Členmi Brand Councilu sú uznávaní odborníci z oblasti marketingu, komunikácie a reklamy.

Ocenenie Superbrands získavajú značky s výbornou povestou – zákazníci si s nimi spájajú významné hodnoty a majú k nim osobný vzťah. Značka MAN sa tak zaradila do elitnej skupiny, ktorá predstavuje vzor úspešného rozvoja a neustáleho zvyšovania svojej hodnoty.

MAN Truck & Bus Slovakia s.r.o.
Rožňavská 24/A
821 04 Bratislava

**V prípade potreby bližších
informácií kontaktujte:**
Ing. Michal Jedlička
Michal.Jedlicka@man.eu

www.mantruckandbus.sk

Presse-Information **MAN Truck & Bus**



Skupina MAN Group, jeden z najväčších európskych hráčov v odvetví dopravného inžinierstva, dosiahla v roku 2014 obrat 14,3 miliárd eur. Je výrobcou nákladných vozidiel, autobusov, vznetrových motorov, turbo techniky i špeciálnych prevodových zariadení. Spoločnosť MAN zamestnáva celosvetovo okolo 55 900 pracovníkov. Na trhoch, kam dodáva svoje produkty, dlhodobo zastáva vedúce pozície.