



NEOPLAN Skyliner удостоен премии «red dot» за дизайн

Мюнхен, 16/04/2012

NEOPLAN Skyliner был удостоен престижной премии в области дизайна – “red dot award: product design 2012”. Эксклюзивный дизайн "Sharp Cut" и яркая концепция интерьера автобуса впечатлили совет международных экспертов.

MAN Truck & Bus AG
Communications
Dachauer St. 667
80995 Munich

За дополнительной
информацией обращайтесь:
Dr Detlef Hug
Tel. +49-89-1580-2001
Detlef.Hug@man.eu

Мировая премьера NEOPLAN Skyliner состоялась на выставке Busworld в Кортрейке осенью 2011 года. Уже тогда он был встречен с большим энтузиазмом: дизайнерам удалось создать очертания, которые наделили автобус длиной 14 метров, шириной 2.55 метра и высотой 4 метра легкостью и динамичностью, не упустив при этом ни одной из важнейших составляющих идеальной формулы: форма, функциональность и эргономичность. Четкие линии и плавно изогнутые поверхности из стекла и металла в сочетании с бескомпромиссной аэродинамикой задают новые стандарты для автобусов высшего уровня: аэродинамические тесты продемонстрировали коэффициент лобового сопротивления (c_w) 0.41. Это значение до сих пор является непревзойденным для любого другого двухэтажного автобуса и соответствует параметрам современного среднеразмерного фургона. Данный показатель является одним из ключевых для экономичности транспорта и имеет важное значение для операторов..

www.mantruckandbus.com

Традиционные особенности конструкции, такие как наклонённые вперед оконные стойки, большое двухсекционное лобовое стекло, передняя часть в виде смотровой площадки, динамично изогнутые колесные арки и врезанные фары, позволяют безошибочно отнести Skyliner к семейству NEOPLAN. Но хорошо известные элементы были интерпретированы по-новому. Концепция Skylight с застекленными краями крыши, огромным лобовым стеклом и большими окнами в крыше, которые также служат аварийными выходами, дает возможность наслаждаться зрелищными панорамными видами с верхнего яруса. Снаружи окна Skyliner выглядят как цельные панели, стирая границы между верхним и нижним ярусами, которые обычно четко видны в двухэтажных автобусах. Линия окон нижнего яруса переходит во внушительных размеров панорамное окно,

которое закругляется в трех измерениях. Это целостная концепция дизайна, продуманная до мелочей.

Инженеры и дизайнеры также успешно адаптировали проверенные временем и надежные решения в области компонентов, таких как задние огни, фары и откидные панели, продолжив и поддерживая уже получившие признания детали фирменного стиля автобусов этого семейства. Данная преемственность является выгодным преимуществом для заказчиков с точки зрения жизненного цикла продукта и обеспечения запасными частями.

Премия “red dot” является одним из самых престижных международных знаков качества присуждаемых за выдающийся дизайн. В этом году совет из тридцати экспертов рассмотрел примерно четыре с половиной тысячи работ из 58 стран. Торжественная церемония награждения победителей состоится 2 июля 2012 года в Эссене. Победа NEOPLAN Skyliner стала продолжением в долгой истории успеха: с 2002 года этой престижной международной награды были удостоены восемь разных моделей автобусов MAN и NEOPLAN. В прошлом году лауреатом был MAN Lion's City Hybrid.

Дополнительная информация:
www.mantruckandbus.com/press

Программа эффективности транспорта от MAN Truck & Bus

Объем пассажирских и грузовых перевозок во всем мире продолжает расти. Одновременно с этим продолжающееся истощение энергетических ресурсов приводит к постоянному увеличению стоимости транспортировки. Как один из ведущих производителей автобусов и грузовых автомобилей, MAN Truck & Bus вносит значительный вклад в повышение эффективности транспортной системы. MAN предлагает комплексную программу повышения эффективности транспорта для снижения общей стоимости владения. Эффективность транспорта тесно связана с технологией, сервисом, вождением и компетенцией специалистов, помогает защитить окружающую среду и создает дополнительные преимущества для наших клиентов.

СТАВКА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Компания MAN Truck & Bus AG, головной офис которой размещается в Мюнхене (Германия), является крупнейшим предприятием в составе группы MAN и одним из ведущих производителей грузовой коммерческой техники и разработчиком инновационных решений в транспортной сфере на мировом рынке. В 2011 году число сотрудников предприятия составило примерно 34.000 человек, было продано более 77.600 единиц грузовиков, а также свыше 5.700 единиц автобусов и автобусных шасси марок MAN и NEOPLAN на сумму 9 миллиардов Евро.