

Газета «MAN reople» завоевала приз в конкурсе «Лучшее корпоративное медиа года» в России

Торжественная церемония награждения лауреатов Ежегодного Всероссийского конкурса состоялась 26 марта 2010 года в Москве

Награждение лауреатов Ежегодного Всероссийского конкурса «Лучшее корпоративное медиа - 2010» состоялось 26 марта 2010 г. в рамках VII Ежегодной Международной конференции «Роль корпоративных коммуникаций и СМИ в стратегическом управлении компанией», которая прошла 25 - 26 марта 2010 г. в Москве.

Лауреатами стали 30 компаний, которые были определены на заседании членов Экспертного совета конкурса Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) 22 марта 2010 года.

Победителями конкурса «Лучшее корпоративное медиа-2010» в печатных СМИ в номинации «Корпоративное издание. Газеты.» стала газета MAN reople. В этой же номинации призы получили газета «Альфанews», компания «АльфаСтрахование», и газета Bulletin, компания «Медиа АРТС». В конкурсе участвовали также другие издания нашей компании, а именно журналы «MAN в России» и «MAN inmotion».

Газета MAN reople издается с января 2008 года общим тиражом 2000 экземпляров, распространяется среди сотрудников ООО «MAN Автомобили Россия», филиалов компании, дилерской сети в России, а также партнерской сети MAN в регионе СНГ. Газета отражает в себе все аспекты внутренней жизни предприятия, содержит информационный блок MAN SE, MAN Nutzfahrzeuge AG, дочерней компанией которого является ООО «MAN Автомобили Россия».

В своем выступлении на церемонии вручения приза Ирина Скворцова, региональный директор по маркетингу и коммуникациям в России, отметила следующее: «Мы участвуем в конкурсе второй год. Рады получению премии и благодарны жюри за оказанную честь. Генеральный директор компании Пер Густав Нильссон оказывает особую поддержку проекту корпоративных СМИ, считая их одними из важнейших средств внутренних и внешних коммуникаций, направленных как на клиентов, так и на сотрудников системы MAN».

Москва, 26.03.10

MAN Автомобили Россия
117535 Москва,
ул. Дорожная, 29
Телефон: +7 495 988 33 00
Телефакс: +7 495 775 32 18

При возникновении вопросов,
просьба обращаться:
Скворцова И.П.
Директор по маркетингу/PR
Tel. +7 495 988 33 00
Моб. тел.: +7 495 991 70 21
Irina.Skvortsova@man.eu
www.man-mn.ru

Конкуренция была очень сильной. В конкурсе участвовали корпоративные СМИ таких компаний как:

Журнал «Компания НЛМК», компания «Новолипецкий Metallургический Комбинат»

Журнал «Система», Акционерная финансовая корпорация «Система»

Журнал «Панорама ВНС», компания Bayer Health Care

Газета «Вестник Independent Media Sanoma Magazines», компания «Юнайтед Пресс»

Журнал «Росбанк», АКБ «Росбанк»

Журнал Comstar Community, компания «Комстар-ОТС»

Журнал The griffin, компания «ЮПМ-Кюммене»

Журнал Mafia, Московский Финансовый институт

Журнал Eхerptional, компания «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.»

Газета «Мой Пенсионный фонд», Пенсионный фонд РФ

Каталог товаров для офиса ТЦ «Комус»

Радиостанция «СИБУР», «СИБУР Холдинг»

Сайт «Диалог», Пивоваренная компания «Балтика»

The Troiker, «Инвестиционная компания «Тройка Диалог»

Журнал «Метрофан», Инвестиционная Финансовая Компания «Метрополь»

Журнал «Номосфера», «Номос-банк»

Журнал Mercedes, компания «Мерседес-Бенц РУС»

Газета «Башкирская нефть», АНК Башнефть

Журнал «МИР BDO», Группа BDO

Журнал «Новатор» компания «ТНК-ВР»

Журнал «Корпоративные новости» ФК «УРАЛСИБ»

Журнал «Вокруг хлеба», компания «Каравай» и другие.

Медиа-лауреатам были вручены именные дипломы, подтверждающие высокий уровень профессионализма создателей корпоративных, отраслевых и клиентских СМИ. Дипломы вручали гуру российского медиабизнеса, лауреаты Национальной Премии «Медиа-Менеджер России», члены правления АКМР и Экспертного совета конкурса:

Игорь Игнатьев, Президент Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), вице-президент по связям с органами государственной власти, заместитель председателя представительства Шелл Эксплорейшн энд Продакш Сервисиз (РФ) Б.В.; Лариса Рудакова, Генеральный директор издательства «МедиаЛайн», лауреат Премии «Медиа-Менеджер России», Анатолий Печейкин, Член Правления АКМР, генеральный директор ЗАО «Мосиздатинвест», лауреат Премии «Медиа-Менеджер России»; Наталья Малашенко, Директор по корпоративным коммуникациям, UPM-Куммене; Казакова Юлия, Член Экспертного совета, Исполнительный директор ГИПП; Джемир Дегтяренко, Исполнительный директор (АКМР), Главный редактор Журнала «Новости СМИ»; Павел Мирошников, Генеральный директор

издательского агентства «Корпоративные медиа»; Дмитрий Сурнин, Главный редактор сети газет «Мой район»; Евгений Григорьев, Член АКМР, директор по маркетингу ИД «МедиаЛайн»; Андрей Галкин, Эксперт АКМР, Главный редактор газеты «Реклама. Outdoor Media»; Максим Савицкий, Член Правления АКМР, Старший вице-президент ФК «УРАЛСИБ»; Наоко Одака (Япония), Старший вице-президент Global Business Management Division, Denstu Inc; Михаэль Хефлих (Германия), Управляющий директор, Forum Corporate Publishing e.V.; Василий Гатов, Директор по развитию и маркетингу холдинга «МЕДИА 3».

Справка о компаниях:

1. АКМР

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России была создана 6 октября 2004 года.

Президент АКМР - Игорь Игнатьев, заместитель председателя, директор по взаимодействию с органами государственной власти Shell Exploration & Production Services.

Исполнительный директор АКМР Дегтяренко Джемир, главный редактор журнала о медиабизнесе «Новости СМИ».

Члены правления АКМР: Кошляков Лев, ОАО «Аэрофлот»; Печейкин Анатолий, НК «ЛУКОЙЛ-Информ»; Савицкий Максим, ФК «УРАЛСИБ»; Шуб Максим, Shell Exploration & Production Services; Мария Маслова, Philip Morris Sales&Marketing; Лариса Хон, НЛМК; Марина Мишункина, «АИФ»; Бахтина Ирина, «Юнилевер»., Екатерина Коляда, исполнительный директор ИД «МедиаХаус».

ООО «МАН Автомобили Россия»

ООО «МАН Автомобили Россия» – 100%-ое дочернее предприятие MAN Nutzfahrzeuge. Штат сотрудников «МАН Автомобили Россия» на 1 января 2010 года составляет 370 человек. Предприятие имеет два собственных филиала: в подмосковном Подольске и Санкт-Петербурге. Партнерская сеть предприятия насчитывает 46 компаний по всей территории России. В 2009 году ООО «МАН Автомобили Россия» реализовало 995 единиц новых грузовых автомобилей, из них 950 автомобилей общей массой более 16 тонн, а также 446 единиц подержанной грузовой техники. В 2009 году ООО «МАН Автомобили Россия» отгрузило клиентам 60 новых и 3 подержанных автобуса.

Сильная экономика основывается на бесперебойной мобильности. Супермаркеты вовремя снабжаются спелыми фруктами. Газеты рано утром попадают в руки своих читателей. Специалисты по логистике ежедневно отправляют сотни тысяч посылок. Автобусы создают плотную сеть маршрутов при осуществлении общественных перевозок. Объем перевозок в будущем будет расти и дальше, а ресурсы энергии при этом ограничены.

Гибкие, быстрые и надёжные перевозки товаров должны отличаться максимальной эффективностью. В сфере автобусов важно производить дальнейшее снижение энергии в расчете на пассажиро-километр. Являясь одним из мировых лидеров в производстве грузовой автомобильной техники, фирма МАН Нутцфароцойге вносит существенный вклад в постоянное увеличение эффективности перевозок.