



Alteração de Responsável nas Comunicações da MAN

Munique, 2 de Julho de
2012

Dominique Nadelhofer irá suceder a Nina Gutzeit como Director de Comunicação da MAN Truck & Bus.

MAN Truck & Bus AG
Communications
Dachauer St. 667
D-80995 Munich

A partir de 1 de Julho de 2012, Dominique Nadelhofer, de 34 anos, irá assumir a liderança das comunicações da MAN Truck & Bus, bem como a função de Assessor de Imprensa do departamento.

Enviar questões para:
Dr Detlef Hug
Tel.: +49-89-1580-2001
Detlef.Hug@man.eu

Nadelhofer entrou para a MAN em 2005, começando por integrar o departamento de Relações com Investidores antes de desempenhar funções em Comunicações Empresariais como Assessor de Imprensa, em 2008. No seu mais recente cargo como CEO da MAN Truck & Bus Ukraine, foi responsável pelas vendas de camiões e autocarros na região.

www.mantruckandbus.com

O dia 1 de Julho assinala também a passagem de Nina Gutzeit, de 41 anos, para as Comunicações Empresariais da MAN SE, onde irá liderar o novo departamento "Comunicações – Online & Operações".

Gutzeit está na MAN desde 1999, tendo ocupado vários cargos em Marketing, Estratégia, e Publicações Empresariais antes de se tornar Assessora de Imprensa na MAN Truck & Bus, em 2005, ficando encarregue das Comunicações Empresariais. Nesta função, Nina Gutzeit foi responsável por um significativo avanço na internacionalização das comunicações empresariais do departamento, nas áreas da comunicação interna, publicações empresariais, relações públicas e comunicações online, bem como, por definir a nível global novos formatos de "media" e medidas de relações públicas.

Nos seus respectivos cargos, Nadelhofer e Gutzeit reportam a Andreas Lampersbach, Director de Comunicação da MAN SE.

1.531 caracteres (incl. espaços)

Para mais informações:

www.mantruckandbus.com/press

Com sede em Munique, Alemanha, a MAN Truck & Bus AG é a maior empresa do Grupo MAN e uma das líderes no fornecimento internacional de veículos comerciais eficientes e soluções de transporte inovadoras. No ano fiscal de 2011, a empresa, com cerca de 34.000 funcionários, declarou vendas superiores a 77.600 camiões e mais de 5.700 autocarros e chassis de autocarros das marcas MAN e NEOPLAN, no valor de 9 mil milhões de euros.