



Embaixadores azuis e brancos com uma longa tradição

Munique, 11 de Março de 2015

Há cerca de 100 anos, a Cervejaria Augustiner foi um dos nossos primeiros clientes de camiões e ainda hoje esta empresa deposita a sua confiança nos camiões MAN

Em 2015, a MAN Truck & Bus celebra o seu centésimo aniversário em produção. Este período corresponde aproximadamente ao tempo durante o qual a Cervejaria Augustiner tem vindo a entregar os seus barris de cerveja utilizando os camiões MAN. O retrato de uma parceria especial em Munique.

Há cerca de cem anos, os corpos de bombeiros e as cervejarias foram os primeiros clientes da recentemente fundada "Lastwagenwerke M.A.N.-Saurer" (M.A.N.-Fábrica de Camiões Saurer). Considerando a grande diferença existente entre estas duas áreas, em 1915, cada uma delas necessitava de veículos novos: enquanto os corpos de bombeiros queriam chegar aos incêndios de um modo mais rápido do que utilizando cavalos, os fabricantes de cerveja de Munique como, por exemplo, o senhor Augustiner, queriam entregar os seus barris de cerveja nas zonas mais distantes da cidade. O vigor dos cavalos não era suficiente para realizar viagens a locais como Rosenheim ou Traunstein. Era essencial ter veículos mais rápidos e com maior alcance. Este foi o factor que promoveu a relação de negócio entre a Augustiner e a MAN, e que se mantém até aos nossos dias.

"É realmente incrível", diz Wolfgang Ketterl, Director da frota de veículos da Augustiner-Bräu Wagner KG, "Aqui estamos hoje, 100 anos depois, ainda a entregar os nossos barris de madeira com os camiões MAN. Mas agora com 440 cavalos de potência em vez de 36." Não é uma cerveja qualquer que é carregada para os camiões às 5:30h da manhã no Centro de Logística de Munich-Freiham. A Augustiner ainda produz o seu próprio malte de cevada no chão da sua fábrica de maltagem. O compromisso com a qualidade e para com as suas raízes compensa. A cerveja Augustiner goza de um estatuto privilegiado em Munique. "Quem visita a fábrica de cerveja apercebe-se imediatamente como os colaboradores estão orgulhosos da empresa e da sua tradição", reconhece Stefan Mini,

O Grupo MAN é um dos principais intervenientes industriais da Europa em engenharia relacionada com transportes, com receitas de, aproximadamente, 14,3 mil milhões de euros em 2014. Como fabricante de camiões, autocarros, motores diesel, turbomáquinas e unidades de transmissão especiais, a MAN emprega cerca de 55.900 funcionários. As áreas de negócio da MAN ocupam posições de liderança nos respectivos mercados.

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
D-80995 Munich

Director de
Comunicações Empresariais
Andreas Lampersbach

Telefone: +49 89 1580-2001
Andreas.Lampersbach@man.eu
www.man.eu/presse



representante de vendas da MAN para a Augustiner. E, porque a fábrica de cerveja valoriza muito a regionalidade, procura especificamente fornecedores de serviços de Munique, como, por exemplo, a MAN. "Consideramos absolutamente essencial que os nossos parceiros falem a mesma língua que nós", sublinha Ketterl, director da frota. E continua: Quer seja por telefone ou pessoalmente: os parceiros de contacto da MAN e da Augustiner estão sempre disponíveis. "Desenvolveu-se assim, ao longo dos anos, uma verdadeira relação de confiança" conclui.

A relação de confiança é, claro, baseada na longa história partilhada. Há cem anos, o funcionário das entregas de cerveja Augustiner podia acelerar até cerca de 23 quilómetros por hora. Os condutores tinham de viajar sem muito do conforto de que usufruímos hoje em dia. "Na época, os camiões ainda tinham rodas de madeira com pneus de borracha rígida e muito pouco amortecimento", recorda Henning Stibbe, director do arquivo histórico da MAN Truck and Bus. Os pneus com câmara de ar surgiram apenas no final dos anos 20. Em percursos curtos pela cidade, a Augustiner manteve as carroças puxadas por cavalos e, em parte, continuou a fazê-lo até aos anos 70. Simultaneamente, a frota de veículos motorizados continuava a crescer após a Segunda Guerra Mundial. Em 1947, possuía doze veículos, em 1958 eram 28. Os camiões da Augustiner com decorações florais participaram mesmo nos desfiles do festival Oktoberfest nos anos 60. "Assinala bem como a empresa tinha orgulho dos seus veículos, já nessa época" comenta a arquivista do Augustiner, Ursula Eymold. Na década de 80, a empresa renovou a sua frota. Enquanto a fábrica de cerveja possuía anteriormente veículos adquiridos maioritariamente em estado usado, começou então a investir numa frota nova com camiões modernos, como o modelo MAN F90, que era extraordinário, acima de tudo devido à sua cabine de generosas dimensões e à nova e particularmente eficiente série de motores.

Com o passar do tempo, as superfícies de carregamento simples constituídas por tábuas deram lugar a superestruturas especiais para bebidas. Plataformas de elevação hidráulicas vieram facilitar as cargas e descargas, e eixos de arraste direccionais simplificaram consideravelmente as manobras nas zonas mais estreitas da cidade. "A condução de um camião costumava ser extenuante, agora é tão confortável como conduzir um automóvel", afirma Ketterl, director da frota de veículos. Do modelo F90 ao novíssimo TGX, passando pelo TGA, desde a década de 80 até aos dias de hoje, a Augustiner tem feito bom uso de todas as gerações de camiões MAN. "A eficiência elevada do veículo foi, e ainda é, essencial,



especialmente no que diz respeito ao consumo de combustível e aos custos de manutenção reduzidos", sublinha Ketterl.

Desde que o espaço na sede da Augustiner no centro de Munique deixou de ser suficiente e a frota foi movida para o novo centro de logística em Munich-Freiham, os camiões têm até a sua própria estação de lavagem. Os veículos são limpos uma ou duas vezes por semana – e ainda mais frequentemente no Inverno. Para a empresa, que põe completamente de parte a publicidade clássica, os camiões impecavelmente brancos com os símbolos azuis da Augustiner são um cartaz reconhecido em toda a cidade. É muito raro a fábrica de cerveja não ter todos os seus veículos em funcionamento. – o Departamento de Serviço da MAN certifica-se disso. "Podemos marcar sempre prazos de reparação flexíveis, sem tempos de espera", constata o representante de vendas da MAN, Stefan Mini. Aqui existe também uma grande vantagem: a oficina da MAN está localizada apenas a alguns quilómetros de distância do Centro de Logística da Augustiner. Há vários anos que a Augustiner utiliza também o Serviço de Recolha e Entrega da MAN quando é necessária manutenção. Um colaborador da MAN recolhe o camião após o último serviço, antes do fim-de-semana, e devolve-o antes do primeiro percurso, na segunda-feira seguinte de manhã. "Desta forma, poupamos em tempo de inactividade dispendioso durante a semana", explica Ketterl, director da frota da Augustiner.

Os próprios colaboradores da Augustiner tratam de manter viva a história da empresa, conservando as antigas carroças puxadas a cavalos numa zona privilegiada do centro de logística, junto aos camiões. O fabricante de cerveja ainda utilizam estas carroças para entregar cerveja aos fins-de-semana – por exemplo, em festivais. As rédeas são muitas vezes tomadas pelos condutores dos camiões da Augustiner, que durante os dias de semana conduzem os modelos mais recentes dos camiões MAN. Mantêm o espírito que tem caracterizado a parceria entre a Augustiner e a MAN há mais de cem anos. Este espírito mantém-nos em sintonia com os tempos, sem perder de vista a tradição.