



Nagroda red dot design award dla NEOPLAN Skyliner

Monachium, 29.03.2012

Autobus NEOPLAN Skyliner otrzymał renomowaną nagrodę red dot award w kategorii: wzornictwo produktu 2012. Międzynarodowe jury doceniło ekskluzywne wzornictwo Sharp Cut i lekkie wnętrze nowego piętrowego autobusu.

Autobus NEOPLAN Skyliner zachwyił publiczność i specjalistów podczas swojej światowej premiery na targach autobusowych Busworld, które odbyły się w Kortrijk jesienią 2011 roku. Projektanci firmy NEOPLAN odnieśli prawdziwy sukces. Bryła autobusu o długości 14 metrów, szerokości 2,55 metrów i wysokości 4 metrów jest estetyczna, lekka i dynamiczna, zachowując jednocześnie idealną harmonię kształtu, funkcji i ergonomii. Wyraźne linie i ostre, skośnie docięte krawędzie ze szkła i blachy perfekcyjnie uwzględniają sztywne wymagania aerodynamiczne, wyznaczając nowe standardy dla autokarów klasy VIP. Optymalne pod względem aerodynamiki wzornictwo pozwoliło na uzyskanie współczynnika oporu powietrza o wartości 0,41 (c_w). Takiej wartości – porównywalnej z wartościami średniej klasy vanów – nie udało się dotychczas osiągnąć dla autokarów piętrowych. Niski współczynnik oporu powietrza przynosi firmom transportowym wymierne efekty ekonomiczne.

Tradycyjne elementy wzornictwa – wysunięte do przodu krawędzie okien, duża przednia szyba o podziale poziomym, dynamicznie zakrzywione łuki nadkoli oraz skośnie podcięte reflektory – to charakterystyczne elementy nowego autokaru Skyliner należącego do rodziny autobusów marki NEOPLAN. Równocześnie, te znane już elementy wzornictwa otrzymały nową interpretację. Koncepcja Skylights, zakładająca przeszklenie naroży dachowych, ogromną szybę przednią oraz duże szklane okna dachowe pełniące funkcję wyjść awaryjnych, zapewnia pasażerom niepowtarzalny widok na panoramicznym górnym pokładzie autokaru. Patrząc z boku, układ okien autokaru Skyliner zachowuje często stosowany także w tradycyjnych autobusach piętrowych podział na górny i dolny pokład. Pas okien pokładu dolnego wychodzi od ogromnej trójwymiarowo wygiętej szyby panoramicznej. W ten sposób autokar ma bardzo spójny i kompleksowy wygląd.

Projektanci i konstruktorzy, kontynuując typowe dla tej rodziny pojazdów wzornictwo Corporate Design, z dobrym efektem przejęli z wcześniejszych

MAN Truck & Bus AG
Communications
Dachauer Str. 667
80995 München

Wszelkie pytania należy kierować do
Dr. Detlef Hug
Tel. +49-89-1580-2001
Detlef.Hug@man.eu

www.mantruckandbus.com

modeli autobusów NEOPLAN niektóre sprawdzone już elementy: oświetlenie tylne, reflektory i klapy. Tego typu kontynuacja ma duże znaczenie dla klientów ze względu na cykl życia autokarów i dostęp do części zamiennych.

Nagroda „red dot award“ stała się uznanym na rynku międzynarodowym, pożądanym znakiem jakości przyznawanym za doskonałe wzornictwo. Jury liczące 30 specjalistów oceniło 4.500 projektów z 58 krajów. Uroczyste wręczenie nagrody odbędzie się 2 lipca 2012 w Essen. Nowy autokar Skyliner marki NEOPLAN kontynuuje chlubną tradycję: od 2002 roku to znane międzynarodowe wyróżnienie otrzymało już osiem autobusów marki MAN i NEOPLAN. Ostatnim laureatem był w 2011 roku autobus miejski Lion's City Hybrid.

Więcej informacji:

www.mantruckandbus.com/presse

Koncern MAN Truck & Bus AG z siedzibą w Monachium (Niemcy) jest największym przedsiębiorstwem Grupy MAN oraz jednym z wiodących międzynarodowych producentów pojazdów użytkowych i innowacyjnych rozwiązań transportowych na świecie. W roku finansowym 2011 zatrudniający ponad 34.000 pracowników koncern sprzedał ponad 77.600 pojazdów ciężarowych oraz ponad 5.700 autobusów i podwozi autobusowych marki MAN i NEOPLAN, co pozwoliło uzyskać obrót rzędu 9 miliardów euro.