

Wereldwijde groei:

De internationaliseringsstrategie van MAN

In het middelpunt staan de markten van Europa en de BRIC-staten Brazilië, Rusland, India en China. Marktgerichte product-ontwikkeling en lokale productie zijn de succesfactoren.

De internationale groeistrategie die MAN Nutzfahrzeuge de afgelopen jaren ingezet heeft, heeft meerdere opeenvolgende recordjaren opgeleverd. Ongeacht de huidige moeilijke marktsituatie zet MAN deze succesvolle strategie voort. Want op de middellange termijn zal de transportbehoefte, vooral in de zogenaamde BRIC-staten (Brazilië en Latijns-Amerika, Rusland en de GOS-staten, India en China), duidelijk blijven stijgen en de uitbreiding van de infrastructuur blijven doorgaan. Navenant stijgt op de middellange termijn de vraag naar vrachtauto's en bussen in deze landen. Samen vertegenwoordigen deze landen 40 procent van de wereldbevolking, terwijl hun aandeel aan de globale economie momenteel ongeveer 10 procent bedraagt. Jaarlijkse groeicijfers van 5 à 10 procent voor het begin van de economische crisis laten zien in welke richting deze opkomende economieën zich bewegen. Nu al verkopen MAN Nutzfahrzeuge en MAN Latin America samen elke tweede zware vrachtauto in een BRIC-staat. Daarom werden in 2009 voor deze markten belangrijke strategische beslissingen genomen: met de integratie van MAN Latin America werd MAN in Brazilië marktleider. In China heeft MAN een aandeel van 25 procent plus 1 aandeel in bedrijfswagenfabrikant Sinotruk. De strategische samenwerking met Sinotruk, één van de marktleiders op het gebied van zware vrachtauto's in China, omvat licentieovereenkomsten en de ontwikkeling van een nieuw vrachtautomerk voor jonge industrielanden en groeiemarkten. In Rusland is MAN opgeklommen tot grootste vrachtauto-importeur en nu wordt het dealernetwerk consequent uitgebouwd. In Zuid-Azië bouwt MAN Nutzfahrzeuge sinds 2006 in een joint venture met het Indiase Force Motors Ltd. de MAN CLA voor India en exportmarkten in Azië en Afrika.

MAN Latin America

Met de integratie van de marktleider voor zware bedrijfswagens in Brazilië werd MAN een van 's wereld grootste fabrikanten van zware bedrijfswagens. Het in Brazilië gevestigde vrachtauto- en busmerk VW wordt door het MAN-concern met groot succes voortgezet en op het eind van 2010 in het zware segment aangevuld met krachtige vrachtauto's van het merk MAN. De eerste bestellingen voor deze voertuigen zijn al binnen. Met een groter productenpalet en de twee

sterke merken VW en MAN wil de bedrijfswagenfabrikant in alle markten van Zuid- en Midden-Amerika groeien. In Brazilië, de op vijf na grootste vrachtautomarkt ter wereld, is de onderneming met een aandeel van ruim 30 procent marktleider bij de zware vrachtauto's.

De bedrijfswagenfabriek in Resende, in de deelstaat Rio de Janeiro, behoort sinds maart 2009 tot de MAN-groep en is een belangrijk onderdeel van de globale productie- en groeistrategie van de onderneming.

Het productaanbod omvat vrachtauto's in de lichte, middelzware en zware gewichtsklassen en buschassis voor stads-, reis- en langeafstandsbussen. De modellen lopen van de lichte Delivery met 5 ton totaalgewicht via chassis voor bussen tot de 31 ton zware Constellation vrachtauto. MAN Latin America verkoopt voertuigen in 22 landen, vooral in Zuid-Amerika en Afrika, waar ze ingezet worden door bijvoorbeeld mijnbouwbedrijven, streekbusondernemingen en grote boerenbedrijven. De geografische omstandigheden en de marktvoorwaarden zijn daar zeer uiteenlopend; de voertuigen moeten niet alleen bestand zijn tegen de hitte in de woestijn, maar ook tegen de koude in de Andes, tegen de moderne asfaltwegen in de regio São Paulo en tegen de onverharde wegen in het Amazonegebied.

Met 145 verkooppunten in alle streken van Brazilië beschikt de onderneming over een uitgestrekt verkoop- en servicenetwerk. Daarnaast zijn er importeurs met verkooppunten in Latijns-Amerika en Afrika.

MAN Nutzfahrzeuge in Rusland en Centraal-Azië

MAN Nutzfahrzeuge heeft zich de afgelopen jaren succesvol kunnen manifesteren op de Russische vrachtautomarkt en is marktleider onder de importeurs. Centraal staan voertuigen voor de bouw en voor het langeafstandsvervoer. MAN-klanten in Rusland kunnen inmiddels vertrouwen op een uitgebreid en hooggekwalificeerd servicenetwerk.

In Oezbekistan heeft MAN in 2009 een joint venture opgericht voor de montage, verkoop en service van vrachtauto's in de landen van Centraal-Azië. De joint venture importeert onderdelen voor zware vrachtauto's van de MAN TGA (uit Duitsland) en CLA (uit India) naar Oezbekistan en assembleert deze in een assemblagefabriek. Verkoop en onderhoud van de vrachtauto's gebeurt door een onafhankelijk dealernet. Bij de vrachtauto's gaat het bijvoorbeeld om trekkers en chassis voor bouwvoertuigen. De gemeenschappelijke onderneming "JV MAN AUTO-Uzbekistan" is gevestigd in Tasjkent, Oezbekistan.

Joint venture MAN Force Trucks in India

De vrachtauto-joint venture MAN FORCE TRUCKS Private Ltd. produceert in een van de modernste bedrijfswagenfabrieken van India, in Pithampur, zware vrachtauto's voor de markten in Azië en Afrika. De voertuigen van de MAN CLA-serie zijn ontworpen voor uitdagende en zware bedrijfsomstandigheden. Het productpalet van de MAN CLA omvat twee- en drieassige chassis, trekkers en opbouwklare vrachtauto's voor kippers en betonmixers met een totaalgewicht van 15 tot 26 ton en motorvermogens van 220 tot 280 pk. Met een robuust chassis, zuinige motoren en op slechte wegdekken berekende 20 of 22,5 inch grote banden mikt MAN op de markten in verschillende landen van Azië en Afrika. Zo worden de vrachtauto's bijvoorbeeld ingezet in Indonesië, Vietnam, Oezbekistan, Zuid-Afrika en Marokko.

De CLA is gebaseerd op beproefde vrachtautotechniek van MAN Nutzfahrzeuge. Zodoende is hij in de harde praktijk van alledag belastbaar, betrouwbaar, functioneel en zuinig.

Samenwerking met Sinotruk in China

In China ontwikkelt MAN samen met partner Sinotruk een nieuw vrachtautomerk voor jonge industrielanden en groeiemarkten. Sinotruk is met een marktaandeel van ruim 20 procent één van de marktleiders in China. Daarnaast worden volgens plan de eerste componenten van MAN geïntegreerd in bestaande modellen van Sinotruk. Met deze samenwerking neemt MAN rechtstreeks deel aan de dynamische ontwikkeling van de marktleider in de grootste vrachtautomarkt ter wereld. Bovendien is Sinotruk licentienemer voor technologieën uit MAN's TGA-serie, inclusief de motoren. De verkoop van de nieuwe producten zal gebeuren door MAN en Sinotruk.

Wereldwijde efficiency

In de markten van Europa en een groeiend aantal aangrenzende markten voelen transportondernemers de druk van een sterke concurrentie, stijgende brandstofprijzen en een toenemende verkeersdruk, met de bijbehorende roep om meer verkeersveiligheid. Om concurrerend te blijven, moeten zij zich steeds strakker houden aan tijdschema's, moet de stilstand steeds kleiner worden en moeten zij de kosten van hun bedrijfswagens tot op de cent per kilometer nauwkeurig berekenen. Daarom spelen een dicht servicenetwerk, goed en snel onderhoud, mobiliteitsgaranties en exact calculeerbare onderhoudskosten een steeds groter wordende rol. Al bij de beslissing om te kopen letten de ondernemers daarom op aanbieders die efficiënte onderhoudscontracten, mobiliteitsgaranties en telematicasystemen kunnen aanbieden. MAN heeft de belangrijkste kostenposten bij de exploitatie van bedrijfswagens geanalyseerd en biedt zijn klanten nu al een uitgebreid programma om de Total Costs of

Ownership (TCO) te verminderen. “Consequent efficiënt” omvat de vrachtauto’s en bussen van het merk MAN en ook de diensten, die toegesneden zijn op de eisen van de diverse branches. Samen resulteert dit in een bijzonder efficiënte exploitatie gedurende de volledige levensduur van het voertuig. “Consequent efficiënt” omvat ook onderzoeks- en ontwikkelingsmaatregelen die toekomstige efficiency-verbeteringen van de producten en van de weg als verkeerssysteem mogelijk maken. De strategische insteek van MAN gaat dus veel verder dan alleen het besparen van brandstof.