



## **Omzet 12 % hoger dan in 2010; bedrijfsresultaat 1,5 miljard**

### **MAN boekt in 2011 recordomzet**

- Omzet € 16,5 miljard (jaar daarvoor: € 14,7 miljard)
- Aantal orders € 17,1 miljard (€ 15,1 miljard)
- Bedrijfsresultaat € 1,483 miljard (€ 1,035 miljard)
- Winst voor belasting 9 % (7,1 %)
- In totaal 155.520 trucks verkocht (+23 %)
- Vooruitzicht 2012: lichte afname omzet vrachtautoproductie, groei bij Power Engineering

MAN heeft 2011 met uitstekende financiële cijfers afgesloten. De fabrikant van vrachtauto's, zware dieselmotoren en transmissies meldt een omzetstijging van 12 procent naar een nieuw record: € 16,5 miljard. Dankzij toename van het bedrijfsresultaat met 43 procent tot in totaal bijna anderhalf miljard euro, realiseerde MAN in 2011 wederom winstgroei.

Dr. Georg Pachta-Reyhofen, CEO van MAN: "2011 was een bijzonder succesvol jaar voor de MAN-groep. Ondanks aanhoudende onzekerheid op vooral de financiële markten zijn we er weer in geslaagd de goede resultaten van het jaar daarvoor aanzienlijk te verbeteren." Resultaten die tevens zijn vertaald naar de aandeelhouders. De winst per aandeel op lopende activiteiten bedraagt € 4,62 en voor dividend is een verhoging voorgesteld naar € 2,30 per aandeel (was € 2,00).

#### **Gematigd optimisme**

Voor de toekomst is de directie van MAN gematigd optimistisch: "We verwachten dat de verkoopresultaten in Europa zich op het niveau van 2011 zullen handhaven," zegt Frank H. Lutz, CFO van MAN, "maar we houden rekening met een lichte daling van de verkopen in Brazilië. In het totaal verwachten we een afname van ongeveer 5 procent bij Commercial Vehicles, terwijl Power Engineering met zo'n 5 procent zal groeien. Als gevolg daarvan zullen de opbrengst van de MAN-groep en ook het bedrijfsresultaat in 2012 licht dalen. Winst voor belastingen zal naar verwachting in lijn blijven met onze langetermijndoelstelling van 8,5 procent."

Vianen, 15-02-2012

**MAN Truck & Bus b.v.**

Marketing  
Stuartweg 2  
4131 NJ Vianen

**Voor meer informatie**

Frank Siemerink  
Tel. 0347 36 33 12  
frank.siemerink@man-trucks.nl

[www.man-trucks.nl](http://www.man-trucks.nl)

## **Strategische focus op BRIC**

Lutz gaat er daarbij wel vanuit dat de overheden in staat zijn de rust op de financiële markten te herstellen, zodat onzekerheid geen vat krijgt op de economische ontwikkelingen. De strategie van de MAN-groep is de komende jaren gericht op groeimarkten in de zogenoemde BRIC-landen (Brazilië, Rusland, India en China). Het doel is tweërlei: benutten van het afzetpotentieel en profiteren van de afwijkende economische cycli van die markten waardoor risico's worden geminimaliseerd. Ook verwacht Lutz dat MAN op de middellange en lange termijn nog meer profijt zal hebben van de samenwerking met de Volkswagen groep.

## **Europa**

Op de Europese markt groeide het marktaandeel van MAN voor het zesde jaar op rij. In 2011 noteerde de fabrikant in het segment boven de zes ton GVW een aandeel van 18 procent, wat goed was voor een tweede plaats. In Oostenrijk, Polen, Roemenië en Kroatië is MAN marktleider en in Duitsland, Denemarken, Tsjechië, Hongarije en Zwitserland staat het merk op de tweede positie. Ook op de markt van bussen en touringcars boekte MAN in 2011 groei. 14 procent van alle in Europa verkochte bussen (boven acht ton) waren van de merken MAN of Neoplan, wat een groei betekent in dit segment van maar liefst 38 procent.

## **CONSEQUENT EFFICIËNT: bedrijfswagens van MAN**

De transport- en verkeersdichtheid op het Europese wegennet neemt verder toe. Tegelijkertijd maken de schaarser wordende energiebronnen vervoer duurder. Als een van 's werelds toonaangevende fabrikanten van vrachtauto's en bussen levert MAN Truck & Bus AG. een wezenlijke bijdrage aan de voortdurende stijging van de transport-efficiency. MAN biedt daarvoor een omvangrijk programma aan dat de exploitatiekosten (Total Cost of Ownership) vermindert. Transport-efficiency ontziet het milieu en is een meerwaarde voor onze klanten.

## **CONSEQUENT EFFICIËNT**