



MAN stelt zichzelf duidelijk klimaatdoel
25 PROCENT MINDER CO₂-UITSTOOT IN 2020

Vianen, 26-04-2012

Truck- en busfabrikant MAN wil een belangrijke bijdrage leveren aan het verminderen van de CO₂-uitstoot. Het merk wil de uitstoot van de eigen productiefaciliteiten met 25 procent verminderd hebben in 2020. Deze doelstelling staat in de Climate Strategy, dat deel uitmaakt van de Corporate Responsibility Strategy van MAN. De aanpak staat beschreven in het nieuwe MAN Corporate Responsibility Report 2011. Dit rapport kreeg voor het eerst de hoogste waardering (level A+) van het Global Reporting Initiative (GRI).

MAN Truck & Bus b.v.
Marketing
Stuartweg 2
4131 NJ Vianen

Voor meer informatie
Sandra van der Wurf,
Public Relations
Tel. (06) 53 18 09 22

Frank Siemerink,
Marketing
Tel. (0347) 363 312

www.man-trucks.nl

MAN richt zich met zijn aanpak op producten en diensten die rechtstreeks invloed hebben op klimaatverandering. De aandachtspunten zijn transport en energie. "We kunnen onze verantwoordelijkheid en zakelijke kansen alleen combineren als we onszelf duidelijke en bindende doelen stellen. Klimaatbescherming en kosteneffectiviteit horen immers bij elkaar: efficiënte, emissie-arme productie en producten verminderen de uitstoot en besparen kosten", aldus dr. Georg Pachta-Reyhofen, Chief Executive Officer van MAN SE.

Om de klimaatdoelstellingen meetbaar te maken heeft het MAN Climate Expert Team vijf initiatieven ontwikkeld. De CO₂-uitstoot wordt beperkt door het gebruik van nieuwe energiebronnen. Ook wordt de stroom van energie uitvoerig gemanaged. In de MAN Truck & Bus-fabriek in Steyr wordt bijvoorbeeld de restwarmte van motortestbanken gebruikt om de productiehallen te verwarmen. Behalve de beperking van de CO₂-uitstoot van zijn vestigingen speelt voor MAN ook de ontwikkeling van efficiënte producten met lage emissiewaarden een belangrijke rol.

MAN heeft verder Key Performance Indicators (KPI's) vastgesteld om de gehele Climate Strategy te managen en te monitoren. "MAN wil in 2020 worden erkend als een van de beste industriële ondernemingen als het gaat om de aanpak van de uitdagingen van de klimaatverandering", zegt Yvonne Benkert, hoofd Corporate Responsibility van MAN SE.

CONSEQUENT EFFICIËNT: bedrijfswagens van MAN

De transport- en verkeersdichtheid op het Europese wegennet neemt verder toe. Tegelijkertijd maken de schaarser wordende energiebronnen vervoer duurder. Als een van 's werelds toonaangevende fabrikanten van vrachtauto's en bussen levert MAN Truck & Bus AG een wezenlijke bijdrage aan de voortdurende stijging van de transport-efficiency. MAN biedt daarvoor een omvangrijk programma aan dat de exploitatiekosten (Total Cost of Ownership) vermindert. Transport-efficiency ontziet het milieu en is een meerwaarde voor onze klanten.

CONSEQUENT EFFICIËNT **Noot voor redactie:**

MAN Truck & Bus b.v.

Sandra van der Wurf, Public Relations

Tel.: (06) 53 18 09 22

E-mail: sandra.van.der.wurf@pah.nl

Frank Siemerink, Marketing

Tel.: (0347) 363 312

E-mail: frank.siemerink@man-trucks.nl

MAN Truck & Bus b.v. is de Nederlandse importeur van MAN-bedrijfswagens en -bussen. MAN Truck & Bus is een dochteronderneming van Pön, Nederlands grootste onderneming in de automotive branche. MAN Truck & Bus werkt in Nederland nauw samen met een dealerapparaat van twaalf dealers met 35 vestigingen en twee BusPartner-vestigingen. MAN-bedrijfswagens en -bussen voor Nederland worden gefabriceerd door MAN Truck & Bus AG op verschillende locaties in Europa.