



Personalien MAN Truck & Bus Deutschland GmbH

- **Michael Singer neuer Leiter Verkaufsmanagement Lkw**
- **Uwe Wloka neuer Leiter TopUsed Lkw**
- **Thomas Herzog Leiter National Key-Account-Management Lkw**

München, 01.03.2012

Michael Singer (36) übernahm zum 01.03.2012 die Leitung des Verkaufsmanagements Lkw der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH (MTBD). Er berichtet in dieser Funktion direkt an den Vorsitzenden der Geschäftsführung der MTBD, Reinhard Pöllmann. Zuletzt war Singer für den Bereich MAN TopUsed Lkw der MTBD verantwortlich. Weitere Stationen seines beruflichen Werdegangs waren die Verantwortung für den Bereich Verkauf Lkw Neufahrzeuge und nationale Key Accounts, die Leitung der MAN TopUsed Center Nürnberg und München. Michael Singer folgt Josef Höfer (51), der künftig das MAN Truck & Bus Center Stuttgart leitet. Er ist verheiratet und Vater von zwei Kindern.

Auf Michael Singer folgt Uwe Wloka (51) als neuer Leiter MAN TopUsed Lkw der MTBD. Er berichtet in dieser Funktion ebenfalls an Reinhard Pöllmann. Nach dem Abschluss seiner Ausbildung zum Maschinenbauer startete er seine berufliche Laufbahn als Verkaufsberater Nutzfahrzeuge in der damaligen Daimler Benz AG. In der Folge hatte Uwe Wloka von 1991 bis 2011 verschiedene Führungspositionen in den Bereichen Pkw- und Lkw-Vertrieb bei der Daimler AG inne. Er ist verheiratet, hat eine Tochter und lebt in Unterhaching bei München.

Bereits zum Jahreswechsel übernahm Thomas Herzog (44) die Leitung des National Key-Account-Managements Lkw der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH. Er berichtet in seiner neuen Funktion an Michael Singer. Nach Abschluss seiner Ausbildung und Tätigkeit als Kfz-Schlosser bei MAN in Nürnberg hatte er verschiedene Positionen als Verkaufsberater bzw. Produktmanager für die Marken Volvo und Mercedes inne. Danach folgten mehrere Leitungsfunktionen in der Vertriebszentrale der damaligen

MAN Truck & Bus Deutschland GmbH
Kommunikation
Oskar-Schlemmer-Straße 19 - 21
80807 München

Bei Rückfragen:

Alwin Berti

Tel. +49. 89. 24202-7530

mobil +49. 170. 3327665

mailto: alwin.berth@man.eu

<http://www.mantruckandbus.de>

DaimlerChrysler AG sowie bei zwei Mercedes-Händlern. Thomas Herzog ist geschieden, hat eine Tochter und lebt in der Nähe von München.

1.795 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildtext:

Michael Singer (36) ist neuer Leiter Verkaufsmanagement Lkw der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH.

Uwe Wloka (51) ist neuer Leiter TopUsed Lkw der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH.

Thomas Herzog (44) ist Leiter National Key-Account-Management Lkw der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH.

Weitere Informationen unter www.mantruckandbus.de/de/media/media.jsp

Das Transporteffizienz-Programm von MAN Truck & Bus

Das Transport- und Verkehrsaufkommen auf den europäischen Straßen nimmt weiter zu. Gleichzeitig machen die langfristig knapperen Energieressourcen Transporte teurer. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Lkw und Bussen leistet MAN Truck & Bus einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Transporteffizienz. MAN bietet dafür ein umfassendes Programm zur Senkung der Gesamtbetriebskosten (Total Costs of Ownership). Transporteffizienz, gebündelt in den Feldern Technologie, Service, Fahrer und Future Expertise, schont die Umwelt und ist ein Mehrwert für unsere Kunden.

KONSEQUENT EFFIZIENT 

Die MAN Truck & Bus AG mit Sitz in München (Deutschland) ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter von effizienten Nutzfahrzeugen und innovativen Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte das Unternehmen mit rund 34.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 77.600 verkauften Lastkraftwagen sowie über 5.700 verkauften Bussen und Busfahrgestellen der Marken MAN und NEOPLAN einen Umsatz von 9 Milliarden Euro.

Die MAN Truck & Bus Deutschland GmbH -- Tochter der MAN Truck & Bus AG -- setzte 2011 in Deutschland über 31.000 neue und gebrauchte Lkw sowie Busse ab. Sie verfügt mit eigenen Servicebetrieben und Servicepartnern über rund 350 Servicestandorte. Rund 5.000 Mitarbeiter erzielten 2011 einen Umsatz von 2,6 Milliarden Euro.