



MAN unterstützt die ADAC Verkehrswelt

Pädagogische Roadshow tourt

als Pilotprojekt 2012 mit drei MAN TGL in Bayern

München, 13.04.2012

Die ADAC Verkehrswelt ist ein gemeinnütziges Projekt des ADAC und dessen Stiftung „Gelber Engel“. Sie wurde mit zahlreichen Experten, Lehrern und Schülern entwickelt. Die neu konzipierte pädagogische Roadshow ist ab dem Frühjahr 2012 in Bayern unterwegs. Ihre Inhalte sind mit den Lehrplänen der bayerischen Schulen vernetzt. Den Jugendlichen vermittelt sie anschaulich und interaktiv die alltäglichen Gefahren im Straßenverkehr. Dabei soll ihnen die eigene Verantwortung bewusst gemacht werden. Begleitet wird die Tour von pädagogisch geschulten Trainern. Für Großevents wird das Programm entsprechend angepasst.

MAN Truck & Bus Deutschland GmbH
Kommunikation
Oskar-Schlemmer-Straße 19 - 21
80807 München

Bei Rückfragen:

Alwin Berti
Tel. +49. 89. 24202-7530
mobil +49. 170. 3327665
mailto: alwin.berth@man.eu

<http://www.mantruckandbus.de>

Die MAN Truck & Bus Deutschland GmbH unterstützt mit drei Lkw vom Typ TGL 8.180 die Roadshow des ADAC. Alle drei Fahrzeuge stellt die Gebrauchtfahrzeugmarke MAN TopUsed zur Verfügung.

Uwe Wloka, Leiter MAN TopUsed Deutschland, sagte anlässlich der Fahrzeugübergabe an den ADAC: „Uns ist wichtig, das partnerschaftliche und rücksichtsvolle Miteinander von Kindern und Jugendlichen sowie den Lenkern von Nutzfahrzeugen im Straßenverkehr zu fördern und damit sicherer zu machen. Aus diesem Grund freuen wir uns sehr, die ADAC Verkehrswelt unterstützen zu dürfen.“

Die Grundelemente der ADAC Verkehrswelt gliedern sich in fünf Themenschwerpunkte: "Kommunikation", "Verantwortung", "Selbstwert", "Toleranz", "Motorik und Wahrnehmung". Diese Schwerpunkte werden in Aktionszelten spielerisch vermittelt., z.B. erfährt man beim „Rausch-Parcours“, welche Sinnes- und Körpereinschränkungen unter Alkoholeinfluss entstehen. Beim „Perspektivenwechsel“ versetzt man sich in die Rolle von Senioren oder Kindern. Außerdem wird demonstriert, welchen Einfluss unterschiedliche Witterungen auf den Bremsweg haben und wie sie die Reaktion des Einzelnen beeinflussen können. Zudem soll herausgefunden werden, wo sich der Tote Winkel bei Lkw befindet und wie wichtig dann Blickkontakt ist.

Fast 20.000 Kinder und Jugendliche im Alter zwischen 14 und 17 Jahren sind 2010 im Straßenverkehr verunglückt. Um Unfälle zu vermeiden, muss diese Altersgruppe sicherer werden. So können sie sich und andere besser schützen. Die ADAC Verkehrswelt erklärt und klärt auf.

Weitere Informationen sind unter www.adac.de/verkehrswelt nachzulesen.

2.219 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildtext:

Die MAN Truck & Bus Deutschland GmbH unterstützt mit drei Lkw vom Typ TGL 8.180 die Roadshow des ADAC (v. I. André Zarth, Leiter Marketing und Werbung des ADAC e. V. und Uwe Wloka, Leiter MAN TopUsed Deutschland).

Weitere Informationen unter www.mantruckandbus.de/de/media/media.jsp

Das Transporteffizienz-Programm von MAN Truck & Bus

Das Transport- und Verkehrsaufkommen auf den europäischen Straßen nimmt weiter zu. Gleichzeitig machen die langfristig knapperen Energieressourcen Transporte teurer. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Lkw und Bussen leistet MAN Truck & Bus einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Transporteffizienz. MAN bietet dafür ein umfassendes Programm zur Senkung der Gesamtbetriebskosten (Total Costs of Ownership). Transporteffizienz, gebündelt in den Feldern Technologie, Service, Fahrer und Future Expertise, schont die Umwelt und ist ein Mehrwert für unsere Kunden.

KONSEQUENT EFFIZIENT 

Die MAN Truck & Bus AG mit Sitz in München (Deutschland) ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter von effizienten Nutzfahrzeugen und innovativen Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte das Unternehmen mit rund 34.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 77.600 verkauften Lastkraftwagen sowie über 5.700 verkauften Bussen und Busfahrgestellen der Marken MAN und NEOPLAN einen Umsatz von 9 Milliarden Euro.

Die MAN Truck & Bus Deutschland GmbH -- Tochter der MAN Truck & Bus AG -- setzte 2011 in Deutschland über 31.000 neue und gebrauchte Lkw sowie Busse ab. Sie verfügt mit eigenen Servicebetrieben und Servicepartnern über rund 350 Servicestandorte. Rund 5.000 Mitarbeiter erzielten 2011 einen Umsatz von 2,6 Milliarden Euro.