



Elf Podiumsplätze für MAN

MAN Truck & Bus stellt vier Sieger bei der Leserwahl „Die besten Nutzfahrzeuge 2012“ des ETM Verlags

- NEOPLAN Starliner gewinnt Kategorie Reisehochdecker
- MAN Lion's Regio siegt in der Klasse Überlandbusse
- MAN TGM Sieger Verteiler-Lkw
- MAN TGL auf Platz eins bei den Transportern/ Lkw bis 7,5t
- MAN Service Complete auf Rang zwei bei der Wahl „Die besten Marken 2012“ in der Kategorie Truck-/Trailer-Service

Zum 16. Mal in Folge waren die Leser von lastauto omnibus, trans aktuell und FERNFAHRER aufgerufen, die ihrer Meinung nach besten Nutzfahrzeuge zu wählen. Alle wichtigen Lieferwagen, Transporter, Lkw und Omnibusse im deutschen Markt waren bei dieser Wahl vertreten.

Mehr als 8.000 Leser der drei Fachtitel beteiligten sich an der Wahl und bescherten MAN Truck & Bus ein hervorragendes Ergebnis.

MAN siegt in vier Kategorien

In der Kategorie Transporter/Lkw bis 7,5t heißt der Sieger MAN TGL während der MAN TGM die Kategorie Verteiler-Lkw für sich entschied. In der Klasse Kipper bis 32 t belegte der MAN TGS den zweiten Platz, gefolgt vom MAN TGM auf Rang drei. Im Bereich Fernverkehrs-Lkw platzierte sich der MAN TGX auf Rang zwei, vor dem MAN TGS.

Thomas Hemmerich, Senior Vice President Sales der MAN Truck & Bus AG, resümierte: „Vier Sieger und insgesamt elf Podiumsplätze, zwei mehr als 2011, für Fahrzeuge unserer Marken MAN und NEOPLAN sind im Rahmen der ETM Leserwahl ein hervorragendes Ergebnis. Es honoriert in hohem Maß das Image und die Effizienz unserer Produkte wie auch die erfolgreiche Arbeit unseres Vertriebsteams.“

Die Bus-Königsdisziplin Reisehochdecker ging erneut an das Flaggschiff aus dem Haus MAN, den NEOPLAN Starliner. Der MAN Lion's Coach komplettierte

München, 25.05.2012

MAN Truck & Bus Deutschland GmbH
Kommunikation
Oskar-Schlemmer-Straße 19 - 21
80807 München

Bei Rückfragen:

Alwin Berti

Tel. +49. 89. 24202-7530

mobil +49. 170. 3327665

mailto: alwin.berti@man.eu

<http://www.mantruckandbus.de>

in dieser Disziplin den Erfolg mit dem dritten Rang. In der Kategorie Überlandbusse stellte MAN mit dem Lion's Regio zum wiederholten Mal das Siegerfahrzeug. Ein zweiter Platz ging an den MAN Lion's City im Segment Stadtlinienbusse, der dritte Rang an den MAN Lion's City LE.

Aus dem Stand heraus landete MAN Service Complete bei der Wahl „Die besten Marken 2012“ in der Kategorie Truck-/Trailer-Service auf dem zweiten Platz.

1.704 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildtext:

Siegerlächeln: (v. links) Michael Singer, Leiter Verkaufsmanagement Neufahrzeuge Lkw der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH, Thomas Hemmerich, Senior Vice President Sales der MAN Truck & Bus AG, Josef Höfer Leiter MAN Truck & Bus Center Stuttgart und Rudi Kuchta, Leiter Sales Management Bus MAN Truck & Bus AG nahmen die Siegetrophäen der ETM-Leserwahl „Die besten Nutzfahrzeuge 2012“ entgegen.

Weitere Informationen unter www.mantruckandbus.de/de/media/media.jsp

Das Transporteffizienz-Programm von MAN Truck & Bus

Das Transport- und Verkehrsaufkommen auf den europäischen Straßen nimmt weiter zu. Gleichzeitig machen die langfristig knapperen Energieressourcen Transporte teurer. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Lkw und Bussen leistet MAN Truck & Bus einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Transporteffizienz. MAN bietet dafür ein umfassendes Programm zur Senkung der Gesamtbetriebskosten (Total Costs of Ownership). Transporteffizienz, gebündelt in den Feldern Technologie, Service, Fahrer und Future Expertise, schont die Umwelt und ist ein Mehrwert für unsere Kunden.

KONSEQUENT EFFIZIENT 

Die MAN Truck & Bus AG mit Sitz in München (Deutschland) ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter von effizienten Nutzfahrzeugen und innovativen Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte das Unternehmen mit rund 34.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 77.600 verkauften Lastkraftwagen sowie über 5.700 verkauften Bussen und Busfahrgestellen der Marken MAN und NEOPLAN einen Umsatz von 9 Milliarden Euro.

Die MAN Truck & Bus Deutschland GmbH -- Tochter der MAN Truck & Bus AG -- setzte 2011 in Deutschland über 31.000 neue und gebrauchte Lkw sowie Busse ab. Sie verfügt mit eigenen Servicebetrieben und Servicepartnern über rund 350 Servicestandorte. Rund 5.000 Mitarbeiter erzielten 2011 einen Umsatz von 2,6 Milliarden Euro.