



NEOPLAN Tourliner gagne l'iF Design Award 2017

Evry, le 05/04/2017

- **5575 candidatures de 2675 participants venant de 59 pays**
- **Le NEOPLAN Tourliner gagne dans la catégorie design « Automobiles/Véhicules/Motos »**
- **Un exemple de comment allier esthétique et ergonomie**

MAN Truck & Bus France
12, avenue du Bois de l'Épine
91008 EVRY

Le nouveau NEOPLAN Tourliner a conquis le jury de l'iF International Forum qui lui a décerné le prix très convoité du design, catégorie « Automobiles/Véhicules/Motos ».

Pour plus d'informations :

Thomas FABRI
Directeur Marketing
MAN Truck & Bus France
Tél. : 01 69 47 17 67
thomas.fabri@man.eu

Astrid SERGEANT
Attachée de presse
Tél. : 07 77 70 71 73
asergeant@agence-
sergeantpaper.fr

Mélissa BIRE
Attachée de presse
Tél. : 06 50 02 16 38
mbire@agence-sergeantpaper.fr

Un travail extraordinaire : le NEOPLAN Tourliner a été récompensé par l'iF Design Award 2017, catégorie « Automobiles/Véhicules/Motos ». Les lauréats – incluant automobiles et motos sportives de constructeurs renommés – ont reçu leurs prix lors d'une cérémonie le 10 mars à Munich. Au total, ce sont 5575 candidatures, de 2675 participants issus de 59 pays. *« Nous sommes bien sûr très enthousiastes à l'idée que le NEOPLAN Tourliner soit reconnu comme extraordinaire – surtout en considérant l'ensemble des candidatures, beaucoup étant excellentes et innovantes »*, déclare Stephan Schönherr, Vice-Président du design Bus/Car chez MAN Truck & Bus.

La décision du jury, composé de 58 experts en design de 19 pays, illustre le fait que « même » un autocar du segment standard, peut être extrêmement séduisant.

L'iF Design Award est reconnu internationalement depuis 1953 comme un label d'excellence en design. Les lauréats sont sélectionnés sur la base de critères fixes, comme l'apparence extérieure et la forme du produit, ainsi que sur d'autres aspects tels que le niveau d'innovation, l'ergonomie et le respect de l'environnement. *« Ce prix récompense autant notre produit que notre équipe de design. Cela souligne la conception innovante, élégante et de haute qualité du NEOPLAN Tourliner »* précise Stephan Schönherr.

MAN Truck & Bus is one of Europe's leading manufacturers of commercial vehicles and supplier of transport solutions, with revenues of approximately €9 billion a year (2015). The product portfolio includes trucks, buses and diesel engines, as well as services related to passenger and cargo transport. A subsidiary of Volkswagen Truck & Bus GmbH, MAN Truck & Bus employs more than 35,500 people worldwide.



Notons en particulier : le design radical en « queue de comète » du pare-brise qui s'étend jusque sur le toit, le fameux « sharp cut NEOPLAN design » déjà largement récompensé, et les phares redessinés. « *Les feux de jour LED forment un cercle lumineux autour des feux de position, appelé « les yeux d'ange », et provoque un effet très dynamique. C'est un design qui est fréquemment présent sur les voitures de sport* » précise Stephan Schönherr. Mais l'intérieur de l'autocar est également impressionnant : un éclairage d'ambiance sophistiqué à base de LED, de forts contrastes avec des tons de beige et de gris, ainsi que des couleurs chaleureuses, s'allient pour constituer une atmosphère raffinée, spacieuse et lumineuse.

Présenté pour la première fois au salon 2016 IAA Commercial Vehicles – le véhicule n'est pas seulement une référence en matière d'esthétique. Il procure également un confort de première classe aussi bien pour le conducteur que ses passagers, d'innombrables systèmes de sécurité, des performances de conduite excellentes et une consommation de carburant exemplaire. Ceci en raison d'un moteur au couple et aux performances accrus, une chaîne cinématique optimisée, ainsi qu'un nouveau design extérieur doté d'une aérodynamique améliorée de 20% par rapport à la précédente génération. « *Le NEOPLAN Tourliner est un parfait exemple de comment esthétique et ergonomie peuvent s'allier* » conclue Stephan Schönherr.