



Praha, 10. 4. 2013

Veletrh bauma 2013: Skvostně inovativní, úžasně efektivní

Vlajková loď mezinárodních stavebních výstav, bauma, otevře své brány prvním návštěvníkům v Mnichově během několika dní. Návštěvníci mohou opět očekávat inspirující představení nových produktů více než 3300 vystavovatelů z 50 zemí celého světa. Georg Moller, project group manager pro výstavu bauma z mnichovského výstaviště nás provede trendy a inovacemi, které letos na návštěvníky veletrhu čekají.

Které hlavní trendy se v rámci veletrhu bauma letos objeví?

Tak jako v minulosti i letos celá řada vystavovatelů prioritizuje ve svých prezentacích důraz na efektivitu podnikání a s ní spojená témata snižování spotřeby energií. S blížícím se vstupem v plnou platnost nových emisních norem v Evropě i v USA začátkem roku 2014 se do popředí zájmu vystavovatelů samozřejmě dostává též snižování vypouštění sloučenin uhlíku při současném snižování spotřeby energie nízko emisních motorů. Dalšími velmi důležitými tématy budou ergonomie a servisní balíčky.

Jaké inovace na baumě 2013 uvidíme?

Z hlediska projekčního týmu je pro nás vždy velmi těžké říci jaké novinky a inovace naši vystavovatelé na veletrh přivezou. Zcela pochopitelně si je nechávají až do posledního možného okamžiku pro sebe a odkryjí je když již výstava běží. Nicméně naše zkušenosti nás vedou k tomu poznání, že cykly obměňování produktů ve stavebnictví a stavebním průmyslu se téměř kryjí s periodicitou našeho veletrhu. Proto můžeme téměř s jistotou říci, že tento rok opět vystavovatelé budou prezentovat v první řadě a především nové generace strojů a zařízení.

MAN Truck & Bus
Czech Republic s r.o.
Marketing & Communications
Obchodní 120
251 70 Čestlice

V případě potřeby bližších
informací kontaktujte:
Dr. Zdena Erbenová
zdena.erbenova@man.eu

www.man-mn.cz

V porovnání s rokem 2010 přináší bauma 2013 nějaké nové záležitosti z hlediska organizace výstavy?

S velkým respektem ke kategorizaci výrobků budeme držet stejný koncept výstavy jako v roce 2010. Nicméně v návaznosti na požadavky našich vystavovatelů jsme rozšířili naši výstavní plochu o dalších 15 000 metrů čtverečných na celkovou hodnotu 570 000 metrů čtverečných.

Co by návštěvník letošní výstavě neměl minout?

Návštěvníci budou konfrontováni s celou řadou novinek, prezentací výrobků a demonstrací v přímém přenosu. Speciální v tomto ohledu je rozhodně atmosféra na veletrhu bauma: je to opravdu obrovská a ohromující mezinárodní výstava, všechny tyto faktory vedou k opravdu unikátní zkušenosti návštěvníků. Další specialitou jsou specializované dny, tentokrát zaměřené na Indonésii. Poprvé v historii bude také na baumě specializované centrum rozložené na 3000 metrech čtverečných zaměřené na mladé návštěvníky. Na tomto projektu spolupracoval odborný svaz VDMA (German Engineering Association) společně s Messe Munchen a svazem LandBautechnik Bundesverband (Federal Association of Agricultural Technology). Cílem projektu je podpořit mladé lidi v zájmu o stavební sektor podnikání a stavební materiály. Program je primárně zaměřen na věkové skupiny od 8 do 13 let a od 13 do 19 let a je vhodný pro celou řadu vzdělávacích zařízení. Od základních obecných škol až po instituce s akademickým zaměřením.

Na co se nejvíce těšíte vy osobně?

Na setkání s celou řadou představitelů různých společností z celého světa a na skvělou prezentační atmosféru na našem výstavišti.

Další informace na www.mantruckandbus.cz

Program efektivní dopravy MAN Truck & Bus

Objem dopravy na evropských silnicích neustále roste. Současně však v důsledku ubývání zdrojů energie je doprava stále dražší. MAN Truck & Bus jako jeden z předních výrobců autobusů a nákladních vozidel výraznou mírou přispívá k neustálému zlepšování efektivity dopravy. MAN nabízí komplexní program snižování celkových nákladů z vlastnictví vozidla. Efektivita dopravy – zahrnující

technologii, servis, náklady na řidiče a další expertizy – chrání životní prostředí a je přidanou hodnotou pro naše zákazníky.

CONSISTENTLY EFFICIENT

MAN Truck & Bus AG se sídlem v německém Mnichově je největší společností v rámci MAN Group a jedním z vedoucích výrobců užitkových vozidel a poskytovatelů inovativních dopravních řešení ve světovém měřítku. V obchodním roce 2011 společnost zaměstnávala 34 000 pracovníků, prodala více než 77 600 nákladních vozidel a 5700 autobusů a podvozků pro autobusy značky MAN a NEOPLAN a její obrat dosáhl hodnoty 9 miliardy Eur.