



## Mobilne muzeum MAN

Wolica, 20.07.2015

**Z okazji jubileuszu 100-lecia wyprodukowania pierwszego pojazdu ciężarowego przez MAN ruszyło mobilne muzeum.**

W roku 2015 firma MAN Truck & Bus AG świętuje jubileusz 100-lecia wyprodukowania pierwszego pojazdu ciężarowego MAN. Z tej okazji w całym koncernie realizowane są liczne interesujące projekty mające na celu przybliżenie historii bawarskiego producenta pojazdów użytkowych.

W Polsce powstało wirtualne muzeum MAN, które od czerwca do listopada 2015 będzie przemierzać Polskę i odwiedzi imprezy plenerowe i najważniejsze wydarzenia branżowe.

Podczas wizyty w naszym muzeum można odbyć wirtualny spacer przez 100 lat ciekawej historii niemieckiego producenta ciężarówek i autobusów.

Miejszem ekspozycji jest odpowiednio zaadaptowana naczepa furgonowa firmy Wielton – partnera tej akcji.

Zwiedzanie odbywa się chronologicznie – od powstania pierwszej ciężarówki MAN - Saurer, przez kolejne kamienie milowe w rozwoju produktów MAN, aż do... przyszłości, która tworzy się już dziś! Model koncepcyjnego, futurystycznego ciągnika siodłowego MAN Concept S powstaje bowiem w czasie rzeczywistym na oczach zwiedzających, dzięki zastosowaniu technologii druku 3D. W mobilnym muzeum MAN użyto także innych innowacyjnych rozwiązań. Kluczowym wydarzeniom w rozwoju produktów MAN poświęcono 5 interaktywnych stanowisk. Korzystając z tabletów wyposażonych w aplikację augmented reality\* można tu obejrzeć pojazdy MAN, jakie powstawały na przestrzeni lat.

„Jesteśmy dumni z historii MAN i chcemy przybliżyć ją nie tylko naszym klientom i miłośnikom marki MAN, ale wszystkim zainteresowanym zarówno motoryzacją, jak i fanom nowoczesnej technologii. Stąd pomysł na mobilne muzeum MAN. Dzięki współpracy z firmą Wielton przygotowaliśmy wyjątkowy,

**MAN Truck & Bus Polska**  
Al. Katowicka 9, Wolica  
05-830 Nadarzyn

**Corporate Communication**  
Marta Stefańska

Tel.: +48 22 738 69 10  
Marta.Stefanska@man.eu  
www.man.eu/presse



innowacyjny projekt, przedstawiający naszą historię w atrakcyjnej, interaktywnej formie możliwie jak najszerszemu gronu publiczności. Mamy nadzieję, że wzbudzi on zainteresowanie i uznanie zwiedzających.- powiedział Piotr Stański, Prezes Zarządu firmy MAN Truck & Bus Polska.

To kolejny duży projekt, realizowany przez MAN Truck & Bus Polska, w którym wykorzystywane są najnowocześniejsze narzędzia komunikacyjne, jak specjalna aplikacja na tablety. W 2013 roku aplikacja augmented reality, wykorzystana podczas kampanii „Co ma w sobie nowy MAN” - premiery pojazdu MAN TGX Euro 6, zdobyła nagrodę Golden Arrow, za innowacyjną i angażującą kampanię promocyjną.

**\*Rzeczywistość rozszerzona** (ang. Augmented Reality) to system łączący świat rzeczywisty z przygotowanym komputerowo. Zazwyczaj wykorzystuje się obraz z kamery, na który nałożona jest generowana w czasie rzeczywistym grafika 3D.

Podpis przy fotografiach:

1. Zestaw MAN TGX 18.440 z naczepą furgonową Wielton – mobilne muzeum MAN
2. Wnętrze mobilnego muzeum MAN – historia przedstawiona za pomocą najnowszych technologii